

附件一：案例研究报告基本结构及排版要求

第三届中国研究生企业管理创新大赛 ——工商管理案例赛道 案例研究报告基本结构及排版要求

案例作品应包括以下部分：案例决策问题介绍、行业介绍、企业介绍、企业决策相关信息、企业决策问题分析及相关理论运用、解决方案分析与执行计划、总结。

一、撰写要求

正文查重率

1.收稿规则：查重率低于 15%；

2.退稿规则：查重率超过 15%；

3. 参赛团队在大赛系统中提交案例作品时须同时提交文章查重报告（不限查重平台）；

二、案例研究报告基本结构

1.案例名称：以不带暗示性的中性标题为宜；

要求：提供企业真实名称，如需隐去，另附说明。选题要有一定的典型性和代表性，能够反映某地区、某行业或更大范围的经营管理问题。

2.摘要及关键词；

要求：简要介绍和总结案例内容，分为中文摘要和英文摘要，建议各 300 字（词）以内。关键词 3—5 个。英文摘要和关键词置于中文摘要和关键词之后，另起一页。

3.引言/开头一开门见山/点题；

要求：点明案例时间、地点、决策者、关键问题等信息，尽量简练。

4.案例正文；

要求： 应包含企业背景、行业背景和管理问题/管理决策描述等内容。企业背景描述企业基本情况、发展历史与现状，重点描述与研究主题相关的企业发展里程碑事件和代表性事件。行业背景描述案例企业所在行业的宏观状况，对行业特点、发展现状及趋势进行描述，并对与案例相关的供应商、竞争者、合作者、消费者等微观环境进行描述。管理问题/管理决策描述是对案例企业管理事件发生过程和全貌的描述。

5.案例分析；

要求： 涵盖理论依据和案例问题分析等方面内容。理论依据结合案例分析与方案设计的需要，聚焦综述密切相关的管理理论与方法，根据需要适度回顾与案例研究内容相关的理论研究现状。案例分析主要应用相关管理理论与方法对管理问题/决策进行分析，根据问题识别与分析过程的结果，梳理论证案例正文中管理问题/决策实践发生的主要成因，阐释管理困境/管理决策的内在根源与作用机理。

6.解决方案设计与执行计划；

要求： 针对案例正文的问题及案例分析的问题成因，综合运用相关管理理论与方法，给出相应的解决方案。解决方案应具有针对性和可行性，可提供已产生或预期产生结果。

7.总结

要求： 对案例全文的核心内容进行总结，指出不足和局限性，并为未来解决相关管理问题和做出管理决策提供建议。

8.脚注、图表、附录、参考文献等

(1) 脚注以小号字附于有关内容同页的下端，以横线与正文断开；

- (2) 图表要有标题，有编号；
- (3) 附录，有助于理解正文的相关资料、数据可作为附录列出；
- (4) 参考文献：格式可参考《管理世界》，作为尾注列出。

三、排版要求

1. 开头格式：

案例名称（微软雅黑、三号、加粗、居中）

2. 摘要和关键词：摘要和关键词内容全部采用楷体、小四排版，“摘要”和“关键词”加粗。

例：

摘要：本案例描述了……（楷体、小四）

关键词：组织结构、战略规划、案例研究（楷体、小四）

3. 关键词与正文之间增加一空行（回车键、小四）。

4. 标题：正文一级标题采用楷体、加粗、四号、半角；二级标题采用楷体、加粗、小四、半角；三级标题采用楷体、小四、半角。各级标题采用阿拉伯数字编号（如：1. ； 2. ； 3. ； …， 1.1； 1.2； 1.3； …）。

5. 全文段前与段后 0.25 行、多倍行距 1.3，全文为楷体、小四

例：

1. 公司发展及现状（楷体、加粗、四号、半角）

2023 年 1 月 15 日……（楷体、小四）

6. 英文部分：英文题目采用 Times New Roman、四号、加粗、半角，摘要和关键词字体全部用 Times New Roman、小四、段前与段后 0.25 行、多倍行距 1.3。