

2022级学术硕士论文答辩安排表

组号	学号	专业名称	论文题目	月	日期	星期	答辩时间	答辩课堂
1	22210935	管理科学与工程	二类码头外贸出口箱翻箱问题研究	5	16	五	9：00-12:00	南校园善衡堂N128培华会议室
	22210936	管理科学与工程	银行网络结构特征对系统性风险传染的影响研究					
	22210938	管理科学与工程	在线广告产品展示方式与折扣类型 对顾客行为倾向的影响					
	22210940	管理科学与工程	基于风险敏感强化学习的投资组合管理研究 ——以沪深300成分股为例					
	22210941	管理科学与工程	考虑用户隐私担忧的在线平台数据安全投资与定价策略研究					
	22210942	管理科学与工程	全球最低税背景下跨国企业的离岸生产决策研究					
组号	学号	专业名称	论文题目	月	日期	星期	答辩时间	答辩课堂
2	22210939	管理科学与工程	基于多源数据融合与 Stacking集成的食品企业需求预测研究	5	12	一	14:00-17:00	南校园善衡堂N128培华会议室
	22210944	管理科学与工程	基于流程挖掘与深度学习的电子病历分析研究					
	22210945	管理科学与工程	基于数据驱动的三甲医院病理科运作优化					
	22210946	管理科学与工程	基于注意力机制的抑郁患者识别研究					
	22210977	技术经济及管理	制造业企业数字化转型影响因素研究					
	22210980	技术经济及管理	人工智能驱动产品-服务系统的无感交互机制研究 ——基于美的集团智能家居系统的案例					
组号	学号	专业名称	论文题目	月	日期	星期	答辩时间	答辩课堂
3	22210952	旅游管理	粤港澳大湾区旅游生态效率及其影响因素研究	5	15	四	10:30-11:30	南校园善衡堂N128培华会议室
	22210964	旅游管理	基于TSA的可持续旅游发展评估 ——以广东省为例					
组号	学号	专业名称	论文题目	月	日期	星期	答辩时间	答辩课堂
4	22210948	市场营销	品牌来源国与制造来源国的相对影响力 ——产品来源国信息混搭对品牌态度的影响研究	5	16	五	9:00-11:00	南校园善思堂M101
	22210949	市场营销	电影英雄人物类型对消费者态度的影响 ——角色认同的中介作用					
	22210987	市场营销	改善人工智能机器人公共监督效果的拟人化策略研究					
	22210960	市场营销	基于离散选择模型的电商平台下消费者偏好的研究 ——以电子产品为例					
组号	学号	专业名称	论文题目	月	日期	星期	答辩时间	答辩课堂
5	22210966	市场营销	努力的可视化效应：数字孪生主播对消费者信任的影响研究	5	16	五	14:30-16:30	南校园善思堂M101
	22210973	市场营销	医学科普短视频内容类型和叙事框架对用户契合的影响 ——以抖音平台为例					
	22210976	市场营销	人工智能的自我呈现策略研究 ——基于完美自动化图式理论					
	22210984	市场营销	慈善组织叙事焦点对捐赠意愿的影响机制研究					
组号	学号	专业名称	论文题目	月	日期	星期	答辩时间	答辩课堂
6	22210957	企业管理	复杂产品系统实现后发超越追赶的前因组态研究 ——以我国三代核电技术品牌为例	5	16	五	9:00-11:00	南校园善思堂N211会议室
	22210962	企业管理	高管-投资者互动质量对市场反应的溢出效应研究 ——基于LDA无监督主题建模方法					
	22210967	企业管理	效果推理、机会迭代与初创企业成长绩效关系研究：环境动荡性的调节作用					
	22210982	企业管理	影响力加速器对社会创业股权融资的性别差异影响研究					
组号	学号	专业名称	论文题目	月	日期	星期	答辩时间	答辩课堂
7	22210981	企业管理	企业国际化程度对其ESG绩效的影响研究 ——基于组织学习理论视角	5	13	二	14:30-17:00	南校园善思堂M101
	22210969	企业管理	家族企业跨代继任中非家族高管团队变动与企业绩效					
	22210950	企业管理	海归CEO是否更会采用争议性实践？基于认知灵活度视角					
	22210983	企业管理	地位不一致对家族企业战略变革的影响研究					
	22210988	企业管理	组态视角下在线医疗平台绩效的复杂影响机制研究					
组号	学号	专业名称	论文题目	月	日期	星期	答辩时间	答辩课堂
8	22210947	企业管理	少数派更有创造力？少数派和多数派的创造力评价差异研究	5	16	五	14:00-16:00	南校园善衡堂N128培华会议室
	22210954	企业管理	人工智能使用对工作投入的影响：自我损耗的中介作用与感知人工智能威胁的调节作用					
	22210968	企业管理	临近退休对工作投入的影响研究 ——退休焦虑的中介作用与退休规划的调节作用					
	22210990	企业管理	领导建言采纳对同事指向建言者的组织公民行为的影响研究					
组号	学号	专业名称	论文题目	月	日期	星期	答辩时间	答辩课堂
9	22210951	财务与投资管理	漂绿行为具有“双刃剑”效应吗？ ——基于股价崩盘风险的实证研究	5	13	二	14:30-16:30	南校园善衡堂N128培华会议室
	22210953	财务与投资管理	银行业高管薪酬延付能抑制僵尸企业形成吗？					
	22210970	财务与投资管理	基于多模态框架的情绪识别、波动率预测与投资策略研究					
	22210972	财务与投资管理	气候风险与企业避税行为 ——基于干旱风险的检验					
组号	学号	专业名称	论文题目	月	日期	星期	答辩时间	答辩课堂
10	22210955	会计学	投服中心支持集体诉讼对同行企业关键审计事项信息含量的影响研究 ——基于文本相似度的视角	5	14	三	9：00-12:00	南校园善衡堂N128培华会议室
	22210959	会计学	都市圈协同与企业产品竞争力提升					
	22210963	会计学	破产法实施与企业集团负债主体调整					
	22210971	会计学	国有股权参股与民营企业诉讼风险					
	22210979	会计学	科创板战略配售与企业创新					
组号	学号	专业名称	论文题目	月	日期	星期	答辩时间	答辩课堂
11	22210974	会计学	新租赁准则实施与会计信息可比性 ——基于自由裁量视角	5	13	二	9:00-11:30	南校园善思堂N211会议室
	22210975	会计学	企业内部人举报与股价崩盘风险					
	22210978	会计学	中国上市公司高管薪酬-ESG业绩敏感度研究 ——基于董事会绿色治理的视角					
	22210986	会计学	效益观与风险观下的不确定性感知与供应链依赖					
	22210991	会计学	环保“费改税”与制造业企业权益资本成本					