

## 汇丰商业案例大赛赛事介绍

### ● 汇丰商业案例大赛概况

汇丰商业案例大赛始于 2008 年，是一个注重管理学领域案例分析的本科生赛事，由香港大学亚洲案例研究中心（ACRC）主办，早期由汇丰银行与麦肯锡联合资助，2013 年汇丰银行成为赛事的唯一资助方。赛事致力于为亚太地区商学院本科生提供高规格的国际交流平台，锻炼参赛学生的专业知识理解能力、实践能力和国际交流能力，发掘和培养综合能力出众的商业人才，目前已成为全球最大的国际商业案例分析比赛之一。

赛事最初只面向香港地区的高校，2010 年赛事开始邀请亚太地区其他国家和地区的一流高校参加比赛。2016 年开始，赛事还邀请了一些欧美名校代表队参与，其影响力逐渐从亚太走向世界。目前，赛事的参赛队伍已覆盖全球 180 余所一流高校。随着受邀地区 and 高校数量不断增加，汇丰商业案例大赛已在 13 个国家和地区设立区域赛事来选拔地区代表队。

### ● 汇丰商业案例大赛中国区赛事简介

#### 基本情况

2013 年赛事初始，共有 8 所来自中国内地的一流高校参与了汇丰商业案例大赛亚太区赛事，赛事所能覆盖的内地学校和学生有限。为了使赛事能够惠及更多的学生和学校，汇丰商业案例大赛 2015 年首次在广东省举办了区域赛事，7 支来自广东省内一流高校的队伍参与了比赛，冠军最终代表广东省参与了在香港举办的亚太区赛事。2016 年开始，中国区赛事扩大覆盖区域，面向北方和南方地区的一流高校开展两个并列的区域赛事。

汇丰商业案例大赛落地中国大陆以来，持续由汇丰银行（中国）有限公司资助，香港大学亚洲案例研究中心提供商业原创案例支持，是一场纯公益性的商业案例分析比赛。自 2016 年以来，已成功举办了 8 届。

截至目前，中国区赛事与 12 个省市的 45 所一流高校的商学院开展合作，有效影响内地青年人才百万人次，为选手提供展示交流平台，帮助提升商业分析与决策能力。

### **赛事定位**

作为亚太区赛事的区域比赛，中国区赛事会保证赛事的高水准和权威性。中国区赛事将会涉及战略、管理领域的多种商业案例，除了提升参赛者的综合能力之外，赛事还希望鼓励参赛者关注企业可持续发展和企业社会责任议题，发掘和培养具有可持续发展观的商业人才。汇丰商业案例大赛将可持续发展教育作为赛事的主要内容之一，意在培养青年优秀商业人才的可持续发展观，以支持未来商业、社会、环境和人才的可持续发展。

### **● 赛事资助机构介绍**

#### **■ 汇丰银行（中国）有限公司**

汇丰银行（中国）有限公司作为首批本地注册的外资法人银行于 2007 年 4 月 2 日正式开业，由设于香港特别行政区的母行——香港上海汇丰银行有限公司全资拥有，其前身是香港上海汇丰银行有限公司的原中国内地分支机构。汇丰中国已在内地 50 多个城市设立了约 150 个服务网点，其总行设于上海浦东。汇丰对中国的承诺不仅限于提供金融服务——作为社会的一分子，汇丰将回馈社会当作一项重要使命。汇丰广泛支持乡村发展、生态保护、金融教育、为老服务、儿童福利、社区建设、社会创新创业、抗疫救灾等各个领域，开展了众多具有可持续性和影响力的慈善公益项目，并鼓励员工走进社区，参与志愿者服务。截至 2023 年底，汇丰已累计向中国内地捐赠超过 13 亿人民币，是唯一一家 9 次获得民政部“中华慈善奖”的外资企业。