


管理学研究（2026年第1辑）

十周年专刊

张志学 等 主编

 中国财经出版传媒集团
中国财政经济出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

管理学研究. 2026年. 第1辑 / 张志学等主编.
北京 : 中国财政经济出版社, 2026. 5. -- ISBN 978-7-5223-4860-5
I. C93-53
中国国家版本馆CIP数据核字第20260Q3T53号

责任编辑: 叶 彤

责任校对: 胡永立

封面设计: 兰卡绘世

责任印制:

管理学研究 (2026 年第 1 辑)

GUANLIXUE YANJIU

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

营销中心电话: 010-88191522

天猫网店: 中国财政经济出版社旗舰店

网址: <https://zgczjjcbs.tmall.com>

涿州汇美亿浓印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

成品尺寸: 210mm×285mm 16 开 印张 字

2026 年 月第 1 版 2026 年 月河北第 1 次印刷

定价: 30.00 元

ISBN 978-7-5223-4860-5

(图书出现印装问题, 本社负责调换, 电话: 010-88190548)

本社质量投诉电话: 010-88190744

打击盗版举报热线: 010-88191661 QQ: 2242791300

中国管理现代化研究会创业与中小企业管理专业委员会会刊
入选 FMS 管理科学高质量期刊推荐列表 (2020 ~ 2025 年)
入选 AMBA – Cabells 期刊报告 (2021 年)

据统计, 认可《管理学研究》(原《管理学季刊》) 作为教师职称评定以及研究生学术研究成果的商学院包括但不限于以下高校 (按首字母排序, 持续更新中):

东北财经大学	上海交通大学
哈尔滨工程大学	四川大学
湖南大学	天津大学
华东师范大学	同济大学
辽宁大学	武汉大学
兰州大学	厦门大学
南京大学	西北工业大学
南京航空航天大学	浙江大学
南开大学	中山大学
上海财经大学	

《管理学研究》（原《管理学季刊》） 第四届编委会

主 编：

张志学（北京大学）

李炜文（中山大学）

梁 建（同济大学）

Jun Xia（University of Texas at Dallas，国际）

领域编委：

竞争战略：张宇（中欧国际工商学院）、朱虹（北京大学）

战略与公司治理：李强（中欧国际工商学院）、唐翌（香港大学）、
Fiona Yao（University of Illinois）

全球战略与跨国管理：Qian Gu（Georgia State University）、
Shubin Wu（University of Liverpool）、卫田（复旦大学）

创业管理：李纪珍（清华大学）、杨俊（浙江大学）、于晓宇（上海大学）

创新与技术管理：Victor Cui（University of Waterloo）、谢真臻（中山大学）、
Yuchen Zhang（Tulane University）

制度与竞争环境：Chenjian Zhang（The University of Western Australia）、Eric Zhao
（University of Oxford）

战略与领导行为：杜旌（武汉大学）、胡佳（清华大学）、李福荔（西安交通大学）、
秦昕（中山大学）

非市场战略：贾明（西北工业大学）、郑琴琴（复旦大学）

教智技术与组织管理：Liang Chen（Singapore Management University）、
董榭韬（北京大学）

本期责任编辑：

张志学（北京大学）

于晓宇（上海大学）

贾明（西北工业大学）

Chenjian Zhang（University of Bath）

郑琴琴（复旦大学）

编辑部：

林道谥（中山大学）

朱秀梅（广东工业大学）

刘衡（中山大学）

叶文平（暨南大学）

金孟子（北京大学）

陈晨（中山大学）

陈娟艺（中山大学）

吴铭洺（中山大学）

《管理学研究》（原《管理学季刊》）

第四届学术委员会（按姓氏拼音排序）

- 蔡 莉（吉林大学）
陈国权（清华大学）
陈 劲（清华大学）
陈明哲（University of Virginia）
陈晓红（中南大学、湖南工商大学）
贾建民（香港中文大学）
蒋东生（首都经济贸易大学）
李家涛（香港科技大学）
李维安（南开大学）
李新春（中山大学）
李 垣（上海交通大学）
陆亚东（University of Miami）
毛基业（中国人民大学）
彭维刚（University of Texas at Dallas）
苏敬勤（大连理工大学）
王宗军（华中科技大学）
魏 江（浙江大学）
徐二明（中国人民大学）
张 燕（Rice University）
张志学（北京大学）

《管理学研究》（原《管理学季刊》） 第四届战略发展委员会（按姓氏拼音排序）

蔡 莉（吉林大学）
贾良定（南京大学）
井润田（上海交通大学）
李海洋（Rice University）主任委员
李新春（中山大学）
李炜文（中山大学）
李 垣（上海交通大学）
王 帆（中山大学）
吴 刚（国家自然科学基金委员会）
徐二明（中国人民大学）
张玉利（南开大学）
朱 沅（中山大学）秘书长

第四届评审委员会 (按姓氏拼音排序)

- 卜茂亮, 南京大学
蔡亚华, 上海财经大学
陈 晋, 宁波诺丁汉大学
陈 默, 哈尔滨工业大学
陈志俊, 复旦大学
池毛毛, 中国地质大学 (武汉)
邓子梁, 北京大学
窦军生, 浙江大学
杜 健, 浙江大学
杜义飞, 电子科技大学
段锦云, 华东师范大学
古志辉, 南开大学
郭 海, 中国人民大学
郭 薇, 中欧国际工商学院
韩 炜, 西南政法大学
何国华, 深圳大学
江积海, 重庆大学
蒋路远, 中国矿业大学
姜军辉, 华南理工大学
江诗松, 武汉大学
解学梅, 同济大学
金 婧, 对外经济贸易大学
连燕玲, 华东师范大学
林 嵩, 中央财经大学
刘 斌, 厦门大学
刘 知, 北京大学
刘景江, 浙江大学
马鹏程, 中国人民大学
马胜辉, 复旦大学
买忆媛, 华中科技大学
莫申江, 浙江大学
沈 睿, 浙江大学
石军伟, 中南财经政法大学
宋渊洋, 华东理工大学
苏依依, 同济大学
苏中锋, 西安交通大学
田 莉, 南开大学
田晓聪, 山东大学
童 立, 北京大学
- 万倩雯, 华东理工大学
王 磊, 东北财经大学
王汝曦, 中国人民大学
王世权, 东北大学
王 颂, 浙江大学
卫 武, 武汉大学
魏 峰, 同济大学
魏 昕, 中国人民大学
魏泽龙, 西安交通大学
邬爱其, 浙江大学
吴建祖, 兰州大学
武亚军, 北京大学
谢 恩, 同济大学
谢绚丽, 北京大学
阳 镇, 中国社会科学院
杨 治, 华中科技大学
易希薇, 北京大学
尤树洋, 东北财经大学
曾 进, 昆明理工大学
张 骁, 南京大学
张 喆, 西安交通大学
张鹏翔, 北京大学
赵小平, 西南财经大学
Guoli Chen, INSEAD
Lin Cui, Australian National University
Nianchen Han, Nanyang Technological University
Dan Li, Indiana University
Huiyao Liao, The Chinese University of Hong Kong
Yan Ling, Oakland University
Rongrong Ren (Charlotte Ren), University of Pennsylvania
Jiwen Song, Leeds University
Sunny Li Sun, The University of Massachusetts Lowell
Liang Wang, University of San Francisco
Sibin Wu, University of Texas Rio Grande Valley
Jingjing Yao, Ieseg School of Management
Jun Zhang (Melody Zhang), The Hong Kong Polytechnic University
Ling Zhang (Eleanor Zhang), ESCP Business School
Qi Zhu, The Hong Kong Polytechnic University

卷首语

尊敬的《管理学研究》作者、读者、评审人，以及关心本刊的各界朋友们：

新年伊始，万象更新！我们谨代表《管理学研究》第四届主编及编辑团队，向各位致以最诚挚的新年祝福，祝愿大家在新的一年里安康顺遂、学术精进、万事胜意！

2025年将会载入《管理学研究》的发展史。6月14日，在西安举行的中国管理研究国际学会第十一届双年会（IACMR 2025）上，我们郑重宣读了《管理学季刊》的更名启事，明确期刊定位、核心价值观、编辑制度与办刊宗旨保持不变。自创办以来，本刊依托刊物构建的学术共同体，始终立足中国管理实践，荟萃前沿理论成果，沉淀思想智慧，持续叩问并引领组织管理研究的价值航向，已成长为中文管理学界兼具影响力与凝聚力的学术高地与交流平台。在IACMR会议期间，《管理学研究》通过学术讲座、期刊成果展示、学术交流互动等形式吸引广泛关注，超过300位师生参与了讲座，同时公众号也累计新增专业领域关注者近200人，进一步扩大了期刊的学术影响力。

2025年，《管理学研究》共发表投稿文章14篇，并继续推进“名家专题”和“国家自然科学基金项目述评”的栏目建设，分别发表了以“最优区分理论”“关键技术突破”和“数字技术与人工智能”为主题的专题文章以及“关于国际化企业回归母国的研究”的自科述评文章。同时，“特刊+工作坊”的模式也初见成效，“企业碳中和与可持续增长”特刊于2025年第3辑正式出版。该特刊从征稿截至第一篇文章录用，历时不足一年。期间通过工作坊形式，由特刊编辑与投稿作者面对面深入交流，后经由多轮外审，最终工作坊论文的录用率达67%以上。《管理学研究》在2025年继续推出两个特刊征稿，分别为“人工智能时代的管理创新”（已截止投稿，工作坊已于2025年12月13日在浙江工业大学召开）和“全球价值链重构：中国企业应对战略”（2026年3月31日截止投稿）。

在即将到来的2026年，《管理学研究》将迎来10周年生日。我们将于2026年6—7月隆重举办《管理学研究》十周年庆典，通过一系列高质量学术活动来铭记《管理学季刊》走过的不平凡之路。

2025年也将是载入中国经济史的一年。面对贸易摩擦与逆全球化浪潮的多重压力，中国企业首次实现了贸易顺差规模超1万亿美元，凸显出强劲韧性和世界级的产业竞争力。蓬勃向上的中国企业向学界提出了更为深刻的时代命题——我们能否产出有分量、有价值的学术成果，回应时代需求，助力社会发展？我们坚信，一个成熟的学术共同体，既葆有“不与物移、不与俗变”的坚定信念，亦肩负“心怀家国、与社会共振”的责任担当。然而，“内卷”与“焦虑”的氛围仍萦绕于学术场域。对此，我们愿与诸位同仁共勉：于约束中坚守学术本真、开拓创新，于喧嚣中保持清醒认知、审慎深耕，于局限中打破壁垒、锐意开放。我们努力保证《管理学研究》始终与诸位同仁并肩同行，在探索中国管

理理论的道路上携手并进、共筑辉煌!

一元复始，岁启新程；华章日新，未来可期。再次祝愿各位朋友新年快乐、阖家幸福、学术精进、顺遂常安!

《管理学研究》第四届主编及编辑团队

2026年1月

专刊序

十年磨一剑，构建学术共同体的初心与使命

——《管理学研究》（原《管理学季刊》）十周年专刊序

时光荏苒，岁月如歌。《管理学季刊》^①已走过十载。这十年，是中国管理学研究蓬勃发展的十年，也是季刊与学术共同体携手同行、砥砺奋进的十年。从初创时的初心萌动到如今成为领域内颇具影响力的学术平台，每一步成长都镌刻着学者们的坚守与热忱，每一次进步都凝聚着行业同仁的支持与期许。

一、初心如磐：回应时代需求的学术担当

回首2016年，《管理学季刊》在学界同仁的共同期盼中应运而生。彼时，中国管理学界正经历从“引进学习”向“本土创新”的转型——相关学术刊物虽然不少，但聚焦企业战略、创业创新、组织管理等领域且兼具专业性与国际视野的中文高质量期刊则非常稀缺。大量优秀的本土研究成果缺乏合适的展示平台，中国情境下的管理学知识创造和传播亟须一个高质量的交流载体。

在这样的背景下，以李海洋、李新春、徐二明、李垣为代表的一批充满热忱的学者，怀揣着“为战略、创业创新和组织管理领域打造一个高质量的中文专业期刊平台”的美好愿景，共同创立了《管理学季刊》，希望在全球知识体系中做出中国管理学知识的创造性贡献。他们坚信，管理学知识既具有全球化的普适性，更具有地域文化的情境性，基于中国制度文化和市场结构特性的管理学知识创造，不仅能为本土企业实践提供指导，更能为全球管理理论体系贡献独特价值。这不仅是创办一本期刊，更是一次集体性的学术创业，旨在推动学术共同体朝着有崇高理想和正确价值观的方向发展。

二、平台筑梦：开放包容中的学者精神践行

十年来，《管理学季刊》在实践中不断夯实基础，通过构建学术共同体的开放平台践行初衷。从评审机制的完善到学术社区的构建，从开放稿源的广泛吸纳到名家约稿的精准聚焦，每一项决策都源于对“做负责任的科学”这一核心价值观的坚守。

^① 《管理学季刊》于2025年更名为《管理学研究》。

首先，在治理结构上，季刊建立了“编委会—学术委员会—战略发展委员会”三会鼎立的组织架构”，实行三年一届的轮值机制，以联席主编和编委会换届的制度化作为核心治理安排。这一机制超越了校办刊物的传统思路，有效汇聚了管理学领域诸多学者之前分散的研究力量和实践努力，推动了办刊的专业化与学术化。

其次，在价值体系与学术规范上，季刊确立了“专注性的战略、专业化国际化的编委团队、严谨的评审流程、以改进和完善为导向的评审文化”。编委团队来自全球一流商学院，专家队伍不断扩充。从第一届的17位领域编辑到如今的23位，其中海外学者的占比始终保持在30%以上。海外编委和国内编委的融合，确保了国际化与中国管理情境的紧密结合。季刊坚持实行双匿名评审制度，领域编辑主导审稿过程，优先从由80余位海内外专家组成的评审委员会中遴选审稿人，严格执行同校回避原则。相较于简单的“录用或退稿”模式，季刊更强调“以改进和完善为导向的评审文化”——对于有潜力的稿件，评审专家会给出详细的修改建议，通过“修改和再提交”的过程帮助作者打磨研究思路与方法；即使是未能录用的稿件，也会附上具体的改进意见，助力学者成长。平均20.95天的外审周期、单篇稿件平均15.8条的评审意见，这些数据背后是评审专家们的无私奉献，是编辑部对建设“高质量的中文专业期刊平台”的极致追求，也是季刊核心竞争力的重要来源。

最后，在学术社区建设方面，季刊持续拓展领域边界，精心布局栏目，日渐成为学术共同体的交流平台。季刊始终围绕着战略与组织管理的主题，不断顺应时代变化进行融合创新，从最初的6个领域（战略管理、战略与公司治理、全球战略与跨国管理、创业与创新、战略与领导行为、制度与组织变革）扩展成为如今的9个领域（包括竞争战略、战略与公司治理、全球战略与跨国管理、创业管理、创新与技术管理、制度与竞争环境、战略与领导行为、非市场战略、数智技术与组织管理）。季刊创办以来，着力于每期主题文章的打磨，开设了“名家专栏”，邀请海内外学术名家撰稿，从中国情境与本土理论创新、学术创业、学术生涯与学术规范、战略、创新与创业研究，以及人力资源、企业社会责任与技术变革等多个角度，始终践行“立足中国情境、对话国际前沿”的办刊初心。季刊开设“自然科学基金优秀成果述评”专栏，聚焦国家自然科学基金管理科学部优秀结项课题，依托优质科研成果，系统梳理相关领域的研究脉络与核心发现，深入探讨理论创新与方法突破，同时针对性地指出当前研究的不足与未来探索方向，推动学科向纵深发展，成为连接科研成果与学科发展的重要纽带。

同时，为提升学术生成和传播效率，季刊推行“特刊+工作坊”模式，围绕“企业碳中和与可持续增长”“人工智能时代的管理创新”等主题征稿。通过特刊编辑面对面反馈意见和快速的流程，不仅加强了作者和编辑的交流，也缩短审稿流程，2025年的特刊工作坊的论文录用率高达67%。与此同时，季刊微信公众号已吸引逾17万订阅者，成为季刊扩大影响的重要渠道。季刊定期举办主编论坛、评审人论坛以及青年学者博士生论坛，让领域编辑、审稿人和论文作者在编辑部的协调下从背对背走向面对面，切实促进了青年学者的成长与学术共同体的良性互动。

三、薪火相传：深耕学术生态的多维实践

如果说“平台筑梦”代表了季刊在制度设计与机制创新上的探索，那么，“薪火相传”则彰显了这一开放平台在学科发展与人才培养中的持续生命力。十年来，《管理学季刊》不仅是学术成果的发布平台，更是推动学科发展、培育学术生态的重要力量，在重大议题引领、学术社区构建、青年学者培育等方面开展了一系列富有成效的实践。

在重大议题引领方面，季刊始终紧盯学科前沿与国家战略需求，推动了诸多关键领域的学术探讨。创刊至今，季刊聚焦“中国家族企业的创新与国际化”“经济转型下的社会网络与创业”“数字时代的工作设计和组织转型”“企业碳中和与可持续增长”等重大议题，通过特刊、专题论坛等形式汇聚研究成果。其中，“中国家族企业的创新与国际化”特刊引发学界广泛关注，相关研究为本土家族企业转型提供了重要理论支撑；“企业碳中和与可持续增长”特刊则紧扣国家“双碳”战略，为管理学研究回应社会热点搭建了平台。此外，刊物打造的“名家专栏”成为引领学术方向的重要窗口，徐淑英、陈明哲、彭维刚等国际知名学者先后撰稿，就“负责任的商业和管理研究”“中国管理理论的构建”“制度转型与企业成长”等核心话题分享洞见，为学界提供了前瞻性思考。

在学术社区构建方面，季刊打破了传统期刊的边界限制，构建了多层次的学术交流网络。线上，微信公众号不仅推送季刊文章，更开设学者专栏、研究方法推介、学术信息发布等栏目，单篇最高阅读量超21万次，成为国内关注度最高的管理类学术公众号之一；线下，季刊定期举办国际学术论坛、主编论坛、评审人与作者互动论坛等活动，先后与中国管理研究国际学会（IACMR）、美国战略管理学会（SMS）等国际组织合作，搭建了全球性的学术交流平台。2020年举办的“与顶级期刊主编对话”线上论坛，吸引5400余位学者实时参与，视频累计观看量超2.75万次。近年来为适应市场发展、持续丰富交流形式，季刊先后主办了2022年“数智驱动下的创新创业与战略转型”“战略、组织、创新、创业”等国际学术论坛，2023年推出青年学者和博士生专项论坛，增设特刊论文工作坊促进投稿人与编辑深度对接。在IACMR 2025西安双年会上通过多形式互动吸引逾300位师生参与。这些活动不仅促进了学术思想的碰撞，更构建、夯实了“作者—评审人—读者”良性互动的学术生态。

在青年学者培育方面，季刊始终将“发掘潜力学者、助力青年成长”作为重要使命。通过博士生工作坊、论文发展工作坊等形式，季刊在课题选择、研究方法、期刊投稿等方面为青年学者提供全方位支持。2023年南京青年学者与博士生论坛，收到139篇投稿，89所高校的236位师生参与，成为青年学者交流成长的重要舞台。十年来，季刊见证了一批青年学者从初出茅庐到成为领域骨干，许多当年的青年作者如今已成长为编委、评审专家；在季刊的作者群体中，青年教师和博士生的占比也持续提升，成为推动中国管理学研究薪火相传的重要力量。

四、十载华章：共鉴学术积淀的十周年纪念专刊

《管理学研究》（原《管理学季刊》）十周年纪念专刊正是基于十年来对学术生态的深耕，季刊得

以汇聚一批反映时代脉搏、彰显理论创新的研究成果。值此十周年之际，我们甄选八篇优秀论文结集成专刊，它们既是刊物十年发展的学术见证，亦是中國管理实践在理论层面的深刻观照。

本刊特别邀请张明玉等（2026）撰写《中国高铁发展奇迹的战略逻辑、创新路径与成功经验——跨越技术与市场双重鸿沟的研究视角》，作为专刊开篇之作。该文聚焦中国高铁从后发追赶到全球独步领先的发展奇迹，构建了“知识—技术—市场”（K-T-M）分析框架，系统揭示了六重创新环节鸿沟与两种创新模式鸿沟的跨越机制。这一研究不仅为理解大国重器背后的制度安排与创新驱动提供了极具启发性的理论范式，更为中国企业在关键核心技术领域实现自主可控与跨越式发展提供了重要的战略启示。

作为“自然科学基金优秀成果述评”栏目的文章，李纪珍等（2026）撰写的《科技型中小企业资源获取的影响机制研究：述评与展望》一文，对该领域进行了系统性文献梳理，清晰描绘了资源获取理论的发展脉络、核心议题与未来方向。该文既是对国家自然科学基金优秀结项课题的成果总结，更为创业研究的深化与拓展提供了重要的学术路标，体现了本刊推动科研成果向学科知识转化的办刊宗旨。

其余六篇论文经由本刊双匿名评审程序遴选而出，涵盖全球战略、制度环境、组织行为等多个研究领域，展现了中青年学者扎根中国情境的理论探索。在全球战略与企业国际化领域，彭新敏等（2026）撰写的《超越追赶情境下后发企业产品类别创建机制研究》一文，深入探讨后发企业如何在超越追赶阶段实现产品类别创建，揭示了类别派生与类别强化两条差异化路径及其内在机制，为后发企业的转型升级与竞争突破提供了重要的理论指引。刘斌等撰写《“一带一路”倡议在国际商务研究中的中外文献回顾、对比与展望》系统梳理了2013年以来国际商务领域中外期刊有关“一带一路”研究的最新成果，构建了宏观政策、中观网络与微观企业的三维整合模型，填补了现有文献中“一带一路”倡议与企业全球价值链嵌入研究的碎片化空白。在制度环境与战略选择领域，何周丽等（2026）撰写的《数字化如何赋能营商环境——基于轨迹的定性比较分析》，采用TJ-QCA方法，精准识别出数字化赋能营商环境的三条轨迹路径与跃迁机制，不仅拓展了定性比较分析在管理学研究中的应用边界，更为地方政府优化营商环境提供了基于证据的政策启示；吴建祖等（2026）撰写的《不同参照点下环境战略相似性对企业绩效的影响研究——基于最优区分视角》，创造性地将最优区分理论引入非市场战略领域，揭示了企业与同行趋同、与行业领先者相似对不同绩效维度的异质性影响，为企业环境战略制定中合法性与独特性的张力平衡提供了精细化理论框架。在组织行为领域，杨卓尔等（2026）撰写的《组织韧性何以影响企业绿色创新？——来自中国上市企业的微观证据》首次揭示了组织韧性对绿色创新的U型非线性激励效应，并进一步探讨数字化转型与地区创新氛围的边界条件，为理解不确定环境下企业的可持续发展提供了崭新的理论洞见；关涛等（2026）撰写的《“雪中送炭”还是“雪上加霜”？——职业高原对多批次裁员后果的调节作用》，从人力资源管理视角切入，揭示了职业高原在多批次裁员情境下的双刃剑效应，丰富了裁员后果研究的理论内涵。

这八篇论文跨越全球战略、制度环境、组织行为等多个研究层次，既扎根中国本土实践，又与国际前沿理论深度对话，共同呈现了管理学研究在回应时代命题、构建自主知识体系道路上的坚实脚印。它们不仅是本刊十年耕耘的学术缩影，更是中国管理学界面向未来、继续前行的理论基石。

五、继往开来：应对时代变革的未来展望

面向未来，季刊将继续应对技术进步和社会环境变化带来的挑战。2025年，经战略委员会及主编团队慎重研究，基于对学科发展趋势的深入思考和未来发展的战略规划，季刊正式更名为《管理学研究》，新名称将更准确地体现学术定位和研究方向，彰显在管理学领域持续深入探索的决心和责任。明确季刊定位、核心价值观、编辑制度与发展方向均保持不变，并将迎来10周年生日。面对“内卷”与“焦虑”的学术氛围，新一届主编团队主张“于约束中坚守学术本真、开拓创新，于喧嚣中保持清醒认知、审慎深耕”。当前，数字技术的飞速发展、全球经济格局的深刻调整、社会需求的日益多元，给管理学研究带来了前所未有的挑战，也孕育着前所未有的机遇。为更好地回应时代变革，期刊将在传承初心的基础上，继续立足中国管理实践，荟萃前沿理论成果，重点推进以下工作：

一是深化重大议题研究，精准回应时代与国家发展需求。2026年将重点推出邀稿专题，聚焦中国举国体制下大国重器背后的创新支撑与生态构建，挖掘中国创业生态培育的独特经验与理论内涵。同时，紧扣国际形势与技术变革趋势，持续推进“全球价值链重构：中国企业应对战略”“人工智能时代的管理创新”等特刊征稿，为企业应对全球竞争、拥抱技术变革提供学术指引。此外，将持续加强“非市场战略”和“数智技术和组织管理”领域的研究，引导学界聚焦企业社会责任、绿色管理等前沿话题，鼓励跨学科研究与中国实践提炼，让管理学研究既扎根本土需求，又为解决全球性管理难题贡献中国方案，与社会发展同频共振。

二是创新学术交流形式，拓展学术社区边界。顺应数字化趋势，完善线上学术交流平台，开发学术资源数据库，打造集论文发表、学术讨论、资源共享于一体的数字化学术社区；实施开放式办刊，加强与国内外高校、学术组织和学术期刊的合作，举办更多跨地域、跨学科的学术论坛，促进不同领域、不同背景学者的深度交流；持续优化评审人与作者互动机制，让理性的学术批评与专业的互助共进成为常态。

三是加大青年学者扶持力度，培育学术后备力量。设立青年学者专项征文、博士论文工作坊等项目，为青年学者提供更多展示机会；建立青年评审人培养机制，吸纳优秀青年学者加入评审团队，助力其快速成长；通过名家讲座、学术沙龙等形式，搭建青年学者与资深专家的交流桥梁，传承学术精神与研究方法。

四是完善期刊治理体系，提升学术影响力。持续优化编委结构与评审流程，加强国际化建设，提升刊物在全球管理学界的话语权；推进期刊数字化转型，提高论文传播效率与影响力；加强与国际知名数据库的合作，扩大刊物的全球覆盖面，让中国管理学研究成果被更多国际同行了解与认可。

十年耕耘，既是里程碑，更是新起点。《管理学研究》（原《管理学季刊》）将继续与诸位同仁并肩同行，在探索中国管理理论的道路上携手并进、共筑华章，推动中国管理学研究不断创新，为建构中国管理学的自主知识体系做出坚实贡献。

《管理学研究》（原《管理学季刊》）第四届联席主编

2026年1月

敬贺《管理学研究》（原《管理学季刊》）创刊十周年

兄弟期刊热烈祝贺《管理学研究》（原《管理学季刊》）创刊十周年，祝《管理学研究》越办越好，再谱华章！

兄弟期刊单位敬贺（按首字母排序）：

《工程管理科技前沿》

《管理工程学报》

《管理科学》

《管理科学学报》

《管理世界》

《管理学报》

《经济管理》

《经济管理学刊》

《科研管理》

《南开管理评论》

《系统工程》

《研究与发展管理》

《外国经济与管理》

管理学研究

Advanced Management Studies

第1辑

目 录

特邀文章

中国高铁发展奇迹的战略逻辑、创新路径与成功经验

——跨越技术与市场双重鸿沟的研究视角…… 张明玉 王树祥 曾德麟 夏宇寰 邬文兵 (1)

“国家自然科学基金项目优秀研究成果述评与展望”文章

科技型中小企业资源获取的影响机制研究：述评与展望…… 李纪珍 李 论 (38)

常规文章

不同参照点下环境战略相似性对企业绩效的影响研究

——基于最优区分视角…… 吴建祖 李乐心 郑朝杰 (53)

超越追赶情境下后发企业产品类别创建机制研究

…… 彭新敏 冯伟绩 张祺瑞 吴 瑶 (84)

数字化如何赋能营商环境

——基于轨迹的定性比较分析 (TJ-QCA) …… 何周丽 张敬伟 张梦瑞 (109)

组织韧性何以影响企业绿色创新?

——来自中国上市企业的微观证据…… 杨卓尔 陈欣妍 李宁娟 (128)

“雪中送炭”还是“雪上加霜”?

——职业高原对多批次裁员后果的调节作用…… 关 涛 钟舒婷 王 睿 (165)

“一带一路”倡议在国际商务研究中的中外文献回顾、对比与展望

…… 刘 斌 吴明慧 卓振益 (195)

Contents

The Strategic Logic, Innovation Pathways, and Successful Experiences of China's High-Speed Rail Development Miracle: A Research Perspective on Bridging the Dual Chasms of Technology and Market Mingyu Zhang Shuxiang Wang Delin Zeng Yuhuan Xia Wenbing Wu (230)	(230)
Research on the Influence Mechanism of Resource Acquisition for Technology-Based SMEs: Review and Prospects	Jizhen Li Lun Li (231)
Environmental Strategy Similarity and Firm Performance under Different Reference Points: An Optimal Distinctiveness Perspective	Jianzu Wu Lexin Li Chaojie Zheng (233)
Research on the Mechanism of Product Category Creation for Latecomer Firms in the Context of Beyond catch-up	Xinmin Peng Weiji Feng Qirui Zhang Yao Wu (235)
How Digitalization Empowers the Business Environment: A Trajectory-based Qualitative Comparative Analysis (TJ-QCA)	Zhouli He Jingwei Zhang Mengrui Zhang (236)
How does Organizational Resilience Affect Firms' Green Innovation? Evidence from China	Zhuoer Yang Xinyan Chen Ningjuan Li (238)
“Sending Charcoal in Snow” or “Adding Frost to Snow”? The Moderating Role of Career Plateau in the Effects of Layoff Frequency	Tao Guan Shuting Zhong Rui Wang (239)
Review of Chinese and English Literature on Belt and Road Initiative in International Business Research: Comparison and Prospect	Bin Liu Minghui Wu Zhenyi Zhuo (241)