

面向未来，拥抱时代，继续前进

蔡 莉 贾良定 李 涌 李海洋

《管理学季刊》第三届联席主编

自 2016 年创刊以来，《管理学季刊》（以下简称《季刊》）走过了整整 9 个年头。创刊伊始，《季刊》就绘出了明确的愿景：定位于战略、创业创新、组织研究领域，打造一流的中文学术期刊，成为推动中国管理研究创新的重要平台。经过第一届和第二届的六年建设和发展，《季刊》建立了编委会、学术委员会和战略发展委员会的组织架构，构建了“专注性战略、专业化国际化编委团队、严谨评审流程、以改进和完善为导向的评审文化”的价值体系，形成了理论联系实际、质量为本、创新为魂的质量标准和特色，产生了广泛的学术和社会影响。2022 年，《季刊》进入发展的第七个年头，第三届编委团队牢记创业初心，在《季刊》战略定位和愿景的指引下，努力践行《季刊》价值体系，面向未来，拥抱时代，继续前进。下面，我们就过去三年的工作做个简单的回顾和总结。

继续发扬光大特色栏目

在办刊上，第三届编委团队在《季刊》三大特色栏目以及常规栏目方面继续努力，三年 12 期总共发表论文 92 篇。其中，名家专栏主题文章 6 篇，相应的评论文章 27 篇，主题专栏 14 篇，“国家自然科学基金项目优秀研究成果述评与展望”专栏 3 篇，常规栏目 42 篇。

一是名家专栏（见表 1）。编委团队邀请了李家涛、Raphael Amit、Christoph Zott、乔晗、Arnaldo Camuffo、Alfonso Gambardella、Rosalie L. Tung、Shaker A. Zahra、贺伟、汪默等学者就中国管理研究、创新创业、人力资源管理，以及人工智能与管理研究等领域撰写专题论文。

表 1 《季刊》名家专栏（2022~2024 年）

名家专栏主题论文	名家专栏同期评论文章
李家涛（2022）：《从中国元素到全球管理理论——中国管理研究回顾与展望》	武常岐：《轻舟已过万重山：中国管理学发展三十年》 魏江、陈光沛：《管理研究中的“中国元素”：从情境到理论》 贾良定、万国光：《开发中国元素，建立全球性管理理论》 杨静钰：《中国管理研究需采用整体策略——对李家涛（2022）的评述》
Raphael Amit、Christoph Zott、乔晗（2022）：《商业模式创新战略》	王永贵、洪傲然：《“商业模式创新战略”评述——兼论数字技术对商业模式创新战略升级的影响》 吴晓波、余璐：《中国情境下的商业模式创新战略研究》 陈德球、张雯宇：《商业模式创新战略与企业高质量发展》 郭海：《从依附到引领：商业模式研究的蜕变之路》 杨俊、金敖：《商业模式创新的情境效应及其对中国情境研究的启示》

续表

名家专栏主题论文	名家专栏同期评论文章
Arnaldo Camuffo、Yanhong Ding、Alfonso Gambardella (2022): 《创业决策的科学方法及其在中国的推广》	于晓宇、陶奕达、张玉利: 《“大胆猜想、科学求证”: 评论“创业决策的科学方法及其在中国的推广”》 杨俊、金敖、叶文平: 《创业决策的科学方法: 前置因素的延伸讨论》 李论、徐幸子、李纪珍: 《中国情境下创业决策科学方法的应用与思考》
Rosalie L. Tung (2023): 《全球系统性风险背景下人力资源管理的机遇和挑战: 一项研究议程》	赵曙明、陈嘉茜: 《关注新现象, 谋求新发展: 探讨中国人力资源管理的现实挑战与变革路径》 刘智强: 《中国企业人力资源管理实践的微观情境与发展契机》 严鸣: 《中国人力资源管理的多元挑战和新机遇》 贾建锋、赵若男: 《危中见机: 全球系统性风险给中国人力资源管理研究带来的机遇和挑战》 刘善仕、孙博: 《中国人才竞争如何穿越系统性风险: 人才与产业协同视角》
Shaker A. Zahra (2023): 《创新驱动创业: 新兴经济体发展的催化剂》	李新春: 《创新驱动创业: 从创业的机会观到创业的创新观》 魏江、路云飞、夏敏: 《创新驱动创业的含义、时代价值和政策意义》 路江涌: 《创新驱动创业要素的演化过程》 李大元、李欣、傅颖竹: 《数字创新驱动创业: 新兴经济高质量发展新引擎》 葛宝山、赵丽仪: 《创新驱动创业: 经济高质量发展的微观基础》 杨俊、金敖、叶文平: 《创新驱动创业的微观触发机制: 基于决断的理论模型》
贺伟、李亚莉、汪默 (2024): 《基于人工智能的人才甄选: 研究进展与未来展望》	张光磊: 《基于人工智能的人才甄选的底层逻辑和伦理困境——拓展基于人工智能的人才甄选讨论》 唐贵瑶、孙倩: 《跨越技术边界: AI 招聘的困境与应对策略》 魏昕: 《人工智能赋能的人力资源构建》 陈扬、宋琪: 《评〈基于人工智能的人才甄选研究〉: 关于概念范畴、边界条件及中国情境化的思考》

作为改革开放后早期留学海外的管理学者，香港科技大学李家涛教授回顾并概述了 20 世纪 90 年代中国管理学者发表在顶级期刊上的文章及其研究主题，以其自己的研究为例阐释如何在管理学研究中融入中国元素，并思考如何利用中国元素发展管理理论（李家涛，2022）。

宾夕法尼亚大学 Raphael Amit 教授、巴塞罗那纳瓦拉大学 Christoph Zott 教授和中国科学院大学乔晗教授从新活动系统的设计、新活动系统过程的创建、新活动系统的管理三大方面，通过大量实例剖析商业模式创新战略，致力于推动商业模式创新与战略之间的交叉学术研究（Amit、Zott、乔晗，2022）。

针对我国创业活动和民营企业蓬勃发展，以及商业环境和市场越发成熟和结构化的情境，米兰博科尼大学 Arnaldo Camuffo 教授和 Alfonso Gambardella 教授撰文阐释创业决策的科学方法的内涵及其运作机制，该方法能够有效地形成、检验和更新创业者对创业想法价值的信念，并着重讨论了将科学方法推广到中国创业环境的益处和挑战（Camuffo, Ding & Gambardella, 2022）。

近几年，我国管理学者正式提出“创新驱动创业”（Innovation-Driven Entrepreneurship, IDE）概念，并明确提出 IDE 是经济、社会和技术发展的动力源泉（蔡莉等，2021）。

明尼苏达大学 Shaker A. Zahra 教授比较了 IDE 与传统创业之间的异同，并从创新过程、导致创新成功的因素、创新与创业间的良性关系、生态系统与经济增长、政府的作用等方面，进行了深入讨论，提出了未来有待探究的话题（Zahra, 2023）。

当今世界面临众多相互重叠的危机及其带来的严峻的挑战，这些挑战多被称为“全球系统性风

险”。加拿大西蒙菲莎大学 Rosalie L. Tung 教授从其中四种最突出的系统性挑战（人口整体老龄化，多极化国际形势，人才竞争，中国以经济合作协议、对外直接投资和软实力等方式与世界建立起的联系），深入讨论中国如何利用相应机遇以及如何最大程度应对系统性挑战，特别是从人力资源管理角度提出了相应建议（Tung, 2023）。

随着机器学习技术的迭代发展，以及大语言模型的涌现，人工智能（AI）对管理实践和研究都产生了重大的影响。南京大学贺伟教授以佛罗里达大学汪默教授撰文从组织和应聘者视角，围绕人才甄选领域的两大核心问题（人才甄选的有效性和人才甄选下的应聘者反应），对现有 AI 人才甄选文献进行系统梳理与解析，并展望了未来有待探索的议题（贺伟、李亚莉、汪默，2024）。

同时，编委团队邀请相关学者就各专题进行评论和对话。

二是主题专栏（见表 2）。主题专栏既有邀请撰写也有自由投稿。当自由投稿的若干篇文章主题相同或非常相似，《季刊》编委团队会邀请一些撰稿，两者结合形成一个主题专栏，或者针对一些主题编委团队组稿，从不同角度开展讨论和对话。

表 2 《季刊》主题专栏（2022~2024 年）

主题专栏	文章
突发事件与危机管理	李好男、胡佳、贺伟（2023）：《突发公共事件下的员工远程办公——进展与未来展望》 王睿、魏玖长（2023）：《政府支持对企业管理者风险感知的影响：基于动态能力视角的技术创新型企业分析》 熊艳、盛清慧（2023）：《突发公共事件下的上市公司负向盈余管理研究：基于同情红利视角的解释》 王颂、栾琨、方琪（2023）：《突发公共事件对员工对上关系建构的影响：基于调节定向理论》
制度逻辑	陈晋、宋易霏（2023）：《中国企业制度逻辑本土化研究展望：以中国风险投资行业公私互动为例》 郝斌（2023）：《制度逻辑理论与中国实践：对创业研究的启示》 周小宇（2023）：《从制度逻辑到最优区分：中国企业社会责任研究的展望》
管理研究方法论	夏军（2024）：《理论驱动型管理研究》 郭俊聪、郑维伟、瞿茜（2024）：《管理研究中的内生性》 董韞韬（2024）：《现象驱动型管理研究》
人工智能与管理	李天意、万智玺、吴迅（2024）：《拥抱消费——智能时代的数字经济新内涵》 苏孟玥、马浩：《AI 在组织管理应用中的潜在缺陷：一个 ABCD 框架》 张佳敏、韩念辰、刘原：《人工智能在个体、组织与产业的多层面研究现状及未来展望》

突发事件与危机管理专栏的四篇文章探讨了突发公共事件对企业内部运作、员工工作行为、员工关系建构行为的影响，以及在充满风险和不确定环境下政府政策对企业创新活动的影响。这些研究表明，突发公共事件不仅是对外部经济环境的冲击，也是对企业内部运营、员工行为以及政府政策制定、企业技术创新的考验。理解这些影响及其机理，能够帮助政府、企业和员工更好地应对不确定性。

制度逻辑专栏的三篇文章从不同角度探讨了制度逻辑视角在中国情境中的应用，如对创业研究、企业社会责任和风险投资业中公私互动的影响与启示，揭示了中国社会经济背景下，制度逻辑如何塑造企业行为的路径。这三篇文章都强调制度逻辑在管理理论研究和实践中的重要意义，提醒我们在进

行相关研究时以及相关实践时，必须充分考虑到中国社会经济制度等背景，理解和应对各种机遇与挑战。

管理研究方法论专栏的三篇文章分别从解决内生性问题、强化理论导向以及重视现象挖掘三个方面，探讨了管理研究的方法论问题，提供了关于如何进行高质量管理研究的见解。这些见解不仅有助于提高学术研究的科学性和可靠性，也为实践界提供了更为坚实的决策支持。管理研究者可以在理论与实践之间架起一座桥梁，创造负责任的管理知识。

人工智能与管理专栏的三篇文章探讨了人工智能（AI）在现代经济社会中的应用、挑战和未来展望，既展现了其无限可能，也警示了其潜在风险，勾勒出一幅关于智能时代下管理学与技术融合的图景。只有综合考虑需求、技术、伦理以及人的主体地位，我们才可以构建一个健康可持续发展的智能经济体系。真可谓“其言也，约而达，微而臧”。

三是国家自然科学基金项目优秀研究成果述评与展望专栏。在充分了解研究过程与成果的基础上，《季刊》编委团队邀请三个团队基于其已经结项的课题撰写述评与展望。

北京大学路江涌教授团队基于已结项的国家自然科学基金面上项目“海归人员在企业资源获取、创新及国际化中的作用”（71172020）的研究成果，综述了海归相关文献，探讨了海外人才在创业、创新、国际化以及企业发展战略中的作用及其机制（路江涌、林道谧、余雷，2022）。在“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局下，如何更高效地发挥海外人才在国家人才战略中的作用，具有重要的理论和现实意义。

中山大学李炜文教授团队以国家自然科学基金面上项目“家族企业公司创业研究：基于团队断裂带的视角”（71572198）为基础，综述了家族企业公司创业相关文献，并着重围绕家族企业内家族成员与非家族成员社会互动如何影响公司创业这一主题，总结了项目所取得的研究成果，展望了家族企业公司创业的未来研究议题（李炜文、高岩、李晓彤，2023）。家族企业在我国国民经济中占有重要地位，家族企业的健康成长对保障就业、激发创新创业、稳定经济社会的健康发展，具有积极重要作用（中国民营经济研究会家族企业委员会，2019）。

四川大学邵云飞教授团队以国家自然科学基金面上项目“新一代信息技术产业‘联盟组合’与创新能力的研究：涌现、构型与治理”（71572028）为基础，通过揭示联盟组合的本质及其与企业创新能力间的关系机制，梳理并总结了如何对联盟组合进行优势利导，从而形成联盟组合治理的动态契合机制与框架，以及政府其中的作用，并展望了未来研究方向（邵云飞、刘露遥、殷俊杰，2024）。新一代信息技术产业作为七大战略性新兴产业之一，是新业态催生和各行各业高质量发展的重要推手，研究其产业及其联盟的涌现、构型和治理，具有重要理论和实践意义。

四是常规栏目。常规栏目共发表42篇文章，根据主题，我们把文章归为6大类（还有2篇文章未能归入这6类）（见表3）。

表3 《季刊》常规栏目主题分类（2022~2024年）

主题类别	文章
家族企业	<p>严若森、冯顺鑫、赵亚莉（2022）：《社会情感财富理论在家族企业研究中的应用与发展》</p> <p>彭雪、廖美施、谢俊、汪林（2024）：《家族涉入对企业社会责任影响的元分析研究——基于社会情感财富的视角》</p> <p>王霄、董峰、韩雪亮（2022）：《家族控制权对创新开放度的影响——基于社会情感财富理论的研究》</p> <p>严若森、赵亚莉（2024）：《宗族文化与家族企业身份认同》</p> <p>贺小刚、陈元（2023）：《家族企业决策与成长机制研究：家族期望的视角》</p> <p>吴炯、黄钧瑶（2024）：《权、财是“放”还是“收”？——传承背景下家族企业创新中的父爱纠葛》</p> <p>连燕玲、刘依琳、高皓（2022）：《改制型家族企业更愿意进行长期投资吗？——基于心理所有权视角的分析》</p> <p>许为宾、豆秋杰、乔朋华（2022）：《女儿继任、重男轻女与家族企业创新投资》</p> <p>邢莹莹、奚菁、熊乐、晋琳琳（2022）：《如何“后继有人”？——基于身份视角的家族企业接班人培养策略组态研究》</p> <p>张闫龙、闵亦杰（2022）：《二代接班过程中媒体家族性报道对家族企业价值的影响》</p> <p>许为宾、陈叶、豆秋杰、李欢（2024）：《凡是过去，皆为序曲：企业家农村成长经历与家族控制权偏好》</p>
文化、伦理与企业社会责任	<p>赵璞初、秦昕、陈晨、李琬璐、关键、甘雨青（2022）：《差序格局是一种国家内文化吗？——中国地区差序文化的指标开发与验证、异质性分布及其影响》</p> <p>谷欣然、钱晨、晁罡（2024）：《德礼相辅：基于超家族主义的本土企业新型伦理机制研究》</p> <p>周延风、张莹、苏丽敏（2023）：《角色理论视角下国有制造企业工匠精神培育路径的纵向案例研究》</p> <p>关键、秦昕、陈晨、曹李梅、赵璞初（2022）：《中国省际心理资本：测量及其影响》</p> <p>蒋璐、孙翔锐、卢超、于晓宇、戎珂（2024）：《企业责任式创新：研究综述与未来展望》</p> <p>汪顺、任侨、谢素娟（2022）：《企业诚信文化与高管薪酬契约选择》</p> <p>修宗峰、盛暘、殷敬伟（2023）：《红色文化与民营企业参与乡村振兴》</p> <p>傅颖、李金展、苏华威、高皓（2024）：《家族企业社会责任研究现状与未来展望》</p>
创业与商业模式	<p>杨杰、汪涛（2024）：《数字效果推理：多维结构、测量与创业绩效影响验证》</p> <p>尹航、刘佳欣（2023）：《高管团队行为整合、外部空降CEO对新商业模式设计的影响》</p> <p>张敬伟、田小圆、何周丽（2024）：《精益创业过程中企业与用户的价值共创机理——基于互动视角的探索性单案例研究》</p> <p>张秀娥、李伊婧、滕欣宇（2024）：《商业模式创新：概念内涵、研究框架及未来展望》</p> <p>宋子杰、黄乐维、朱沅（2024）：《制度发展同步性与地区创业活动》</p> <p>陈颖颖、于晓宇、蔺楠、逯畅（2022）：《创业退出：研究述评与未来展望》</p> <p>彭伟、殷悦、郑庆龄（2022）：《国内外社会创业研究的全景比较：知识框架、热点主题与演进脉络》</p> <p>彭伟、沈仪扬、杜俊贤、郑庆龄（2023）：《义利何以并举？——资源拼凑视角下社会创业企业双重绩效的提升路径研究》</p>
创新与变革	<p>苏美丽、刘凤芹（2023）：《战略性新兴企业技术并购对创新绩效的影响》</p> <p>李健、刘燕、陈传明（2023）：《社会资本与家族企业跨代创新关系研究：基于战略参考点转移的视角》</p> <p>徐细雄、占恒、徐振远、李万利（2022）：《儒家文化、隐性规范与公司激进战略选择》</p> <p>刘鑫、党莉莉、郭小曼（2024）：《企业数字化转型对债务融资成本影响研究——基于三元风险理论模型的视角》</p> <p>金婧、郝斌、郭卓玘（2023）：《政府风险投资与企业下轮融资：制度逻辑效应和资源效应的权变因素探究》</p> <p>杜晶晶、赵文耀、郝喜玲、刘运青（2023）：《战略转型背景下组织身份构建与最优区分——基于企业“高端”再定位的多案例研究》</p>
国际化经营	<p>阎海峰、杨昕悦、吴琼、徐嘉悦（2024）：《业绩期望落差与民营企业国际化战略——高管团队国际化注意力的中介作用》</p> <p>谭晓霞、吴小节、马美婷、汪秀琼（2022）：《中国企业海外市场进入模式的驱动机制研究》</p> <p>阎海峰、吴琼、田牧、王启虎（2022）：《跨国并购对企业母国媒体声誉的影响》</p>
领导力与组织行为	<p>郑文智、王俊、瞿皎皎（2024）：《参与机会越多越有利于内创业行为？员工—组织参与的供需匹配视角》</p> <p>陈伟、张均辉、张逸琳（2022）：《共享型领导如何影响团队绩效——基于MASEM的多重中介模型检验》</p> <p>林亚清、蓝浦城（2022）：《高绩效工作系统真的会减少心理契约违背吗？——威权领导与独立型自我构念的联合调节作用检验》</p> <p>李路云、张生军、何刚、蔡亚华、贾良定（2024）：《真诚型领导对下属帮助行为的影响：领导自主性帮助的中介作用》</p>

家族企业类别共有 11 篇文章，围绕家族企业的不同方面，揭示了家族企业在传承、决策、创新及社会责任等领域的复杂性。比如，宗族文化影响家族企业成员的身份认同，认同感有助于提升企业的凝聚力和竞争力；在代际传递过程中，权力的滞留现象影响了家族企业的创新选择，正式权力之外的剩余控制权成为关键因素；企业家的农村成长经历深刻影响其对家族控制权的偏好；赋权和赋能是培养合格接班人的有效路径；媒体报道影响接班初期家族企业价值，正面报道可以提高市场对企业价值的估计；家族涉入对企业内外部社会责任产生作用，作用效应的强弱与企业所处生命周期有关；家族控制权与创新开放度之间存在负向关系；等等。这些研究深化了我们对家族企业运作的理解，有利于促进家族企业的健康发展。

文化、伦理与企业社会责任类别共有 8 篇文章，反映了当前管理学界对各种社会因素如何影响企业管理实践的深入探讨。如通过构建和验证省际差序格局文化的测量方法，揭示中国地区间的文化异质性及其对不平衡发展的解释力；利用社会调查数据构建衡量各省份心理资本水平的指标体系，表明心理特质存在地区异质性且对健康、幸福感等有广泛影响；诚信文化显著提升高管薪酬与公司业绩之间的敏感性；构建国有企业中工匠精神的发展路径，强调企业文化对于员工职业态度和技术追求的重要性；红色文化遗产促进民营企业投身国家乡村振兴战略，为理解非正式制度对企业决策行为的影响提供了新视角；提出结合传统美德和个人修养的“德礼相辅”模式，解决现代企业制度与传统文化价值观之间的矛盾；等等。这些研究加深了学术界和实践界对中国情境下企业行为和社会责任的理解。

创业与商业模式类别共有 8 篇文章，针对创业活动、数字效果推理、精益创业互动、资源拼凑、高管团队行为整合、创业退出、社会创业研究以及商业模式创新等进行探讨。如揭示制度的成熟度和稳定性是推动区域创业活力的重要因素；提出针对数字效果的推理框架，用以评估数字化转型对创业企业绩效的影响；强调用户反馈在精益创业方法论中的核心作用，持续的用户参与能够有效提升产品的市场契合度；企业领导层的构成和协调在创新型商业模式的构建中起到重要作用，企业需要在内部团队协作与外部专家引入之间寻找平衡点；等等。这些研究描绘了一个动态且复杂的创业与商业模式图景。

创新与变革类别共有 6 篇文章，探讨了不同背景下的企业战略选择与创新路径，以及这些选择对企业绩效的影响。如揭示了企业在“高端”再定位过程中通过新身份塑造和最优区分实现以维持竞争优势，强调场域竞争的空间和时间维度对于企业新身份构建的重要性，提出差异化集体类别宣称和合法化领导地位宣称两种身份工作的策略；社会资本可以促使家族企业的战略参考点从内部导向转向外部导向，从而缓解代际传承对创新的抑制作用；浓厚的儒家文化氛围会降低公司的风险承担水平并增强管理层的伦理道德约束，导致较低的激进战略程度，外来文化的冲击可能会削弱这种影响；市场势力强和技术吸收能力强的企业更可能从技术并购中受益；数字化转型可以通过改善会计信息质量、提高治理水平和预期收益来降低企业的债务融资成本；等等。这些研究加深了我们对复杂商业环境中

企业的战略行为的理解。

国际化经营类别共有 3 篇文章，分别从不同角度探讨了中国企业国际化过程中的关键问题。如探究了影响中国企业选择独资或合资进入海外市场的多重因果路径，强调制度环境与企业资源在决定海外市场进入模式上的复杂交互作用，揭示了新兴经济体跨国公司在国际扩张中的复杂性；探讨了跨国并购行为如何作为战略信号提升企业在母国的媒体声誉，由于中国等新兴市场存在信息不对称的问题，不同类型媒体（政策导向性和市场导向性）对企业并购事件报道可能存在偏差，建议企业在面对公众传播时应采取理性且综合的态度；探讨了当企业面临业绩期望落差时，高管团队如何调整其国际化战略以应对挑战：业绩期望落差不仅直接促进了企业的国际化程度，而且通过增强高管团队对国际化的关注度间接影响国际化进程。这些研究为企业制定有效的国际化策略提供了参考依据，同时也为理解新兴经济体跨国公司的独特特征及其在全球化进程中面临的机遇与挑战提供了新的视角。

领导力与组织行为类别共有 4 篇文章，从不同角度探讨了组织内部的领导行为、员工参与以及工作系统对员工行为和团队绩效的影响。如真诚型领导通过提供自主性帮助，促进下属的帮助行为，真诚在领导与下属互动中的关键作用；共享型领导通过团队信心、信任和学习行为等多重中介机制提升团队绩效，其中团队学习行为起着主导作用；威权领导和独立型自我构念可能削弱高绩效工作系统的积极效果，在某些情况下甚至会促进心理契约违背；组织-员工参与供需匹配影响员工内部创业行为，当组织提供的参与机会与员工的需求相匹配时，更有利于智能机会主义的形成和发展，从而促成员工内部创业。这些研究强调了组织环境、领导风格和个人特质之间的交互作用对员工行为和团队表现影响的重要性，为理解和优化组织内部运作提供了理论支持和实践指导。

积极推进学术社区建设

在学术社区建设上，第三届编委团队在 2022~2024 年共举办了 2 次国际学术会议以及 2 次青年学者和博士生论坛，积极推进学术社区的建设。2022 年 12 月，《季刊》在上海交通大学主办了“数智驱动下的创新创业与战略转型”国际学术会议论坛，该会议吸引了来自全球的专家学者，共同探讨了数字化时代下创新创业的新趋势和战略转型的实践路径。2024 年 6 月，《季刊》在南开大学举办的以“战略、组织、创新、创业”为主题的国际学术论坛，聚焦于战略管理、组织行为、创新理论与实践以及创业生态系统等多个维度，旨在通过跨学科的视角探讨这些领域中的前沿问题和挑战。

《季刊》不仅延续了以往学术会议中的传统项目——“作者和评审人交流论坛”，还从 2023 年开始每年举办“青年学者和博士生论坛”。2023 年的论坛在南京与南京大学合作举办，聚焦于“推动管理原创研究，促进青年学者成长”的主题，邀请国内外学者共同探讨管理学研究的发展路径。2024 年的论坛在西安与西北工业大学合作举办，聚焦企业社会责任，围绕如何探索我国企业碳中和的战略发展路径进行了交流。每次论坛均收到超过 100 份投稿，投稿人均以青年学者和博士生为主。青年学者和博士生论坛遵循“与作者共同发展”的理念，给予每篇会议文章充分的讨论时间，并在 2024 年的论坛中首次针对《季刊》的“企业碳中和与可持续增长”特刊举办论文工作坊，使投稿人和特刊编辑充

分交流，为后续的快速评审奠定基础。这一举措不仅促进了学术成果的交流 and 传播，也为年轻学者提供了宝贵的发表和反馈机会，进一步推动了学术社区的建设和发展。

学术影响

《管理学季刊》自 2017 年 1 月起，连续入选《中文社会科学引文（CSSCI）来源集刊》，并被《FMS 管理科学高质量期刊推荐列表》（2020~2022 年）连续收录，2021 年入选 AMBA-Cabells 期刊目录，被评为“2022 年度中国人文社会科学核心期刊 AMI 综合评价”集刊核心。

尤其值得庆贺的是，2024 年 12 月 24 日，中国科学文献计量评价研究中心基于中国知网收录的 1159 种辑刊在知网《中国文库》的被引数据以及在知网用户中的下载使用数据，遴选了“2024 年度高影响力学术辑刊”，《管理学季刊》荣幸入选，进一步显示《季刊》的学术影响力。

回首过去的三年，《季刊》取得了可喜的成绩，这些成绩的取得来自作者、评审者、编委，以及各位同仁的大力支持和关心，来自时代的呼唤和国家的繁荣富强。中国正在全面推进中国式现代化的建设，高水平社会主义市场经济体制是中国式现代化的重要保障，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，必须以新发展理念引领改革，以创新驱动发展和新质生产力推动高质量发展。综上回顾《季刊》的研究主题，如创新驱动创业、创业决策、商业模式、人工智能与管理、文化伦理与社会责任、国际化经营、中国管理理论等，充分彰显了《季刊》在为高质量发展和推进中国式现代化贡献力量。孔子曰：“绘事后素”，正因为我们把力量绘刻在时代的底色上，把文章写在中国的大地上，虽然微不足道，但也因此而绚烂美丽。我们将继续努力，把《季刊》建设成“推动中国管理研究创新的重要平台”。

祝各位朋友元旦快乐，幸福安康！

参考文献

- [1] 蔡莉、张玉利、蔡义茹、杨亚倩：《创新驱动创业：新时期创新创业研究的核心学术构念》，《南开管理评论》，2021 年第 4 期。
- [2] 李家涛：《从中国元素到全球管理理论——中国管理研究回顾与展望》，《管理学季刊》，2022 年第 1 期。
- [3] Amit, R.、Zott, C.、乔哈：《商业模式创新战略》，《管理学季刊》，2022 年第 2 期。
- [4] Camuffo, A.、Ding, Y. H.、Gambardella, A.《创业决策的科学方法及其在中国的推广》，《管理学季刊》，2022 年第 4 期。
- [5] Tung, R. L.：《全球系统性风险背景下人力资源管理的机遇和挑战：一项研究议程》，《管理学季刊》，2023 年第 1 期。
- [6] Zahra, S. A.《创新驱动创业：新兴经济体发展的催化剂》，《管理学季刊》，2023 年第 4 期。
- [7] 汪默、贺伟、李亚莉：《基于人工智能的人才甄选：研究进展与未来展望》，《管理学季刊》，2024 年第 3 期。
- [8] 中国民营经济研究会家族企业委员会：《中国家族企业生态 40 年》，中华工商联合出版社 2019 年版。

[9] 路江涌、林道谧、余雷：《海归研究综述及双循环格局下的研究方向》，《管理学季刊》，2022 年第 2 期。

[10] 李炜文、高岩、李晓彤：《家族企业公司创业：家族成员与非家族成员互动的视角》，《管理学季刊》，2023 年第 1 期。

[11] 邵云飞、刘露遥、殷俊杰：《新一代信息技术产业联盟组合与创新能力研究》，《管理学季刊》，2024 年第 1 期。