

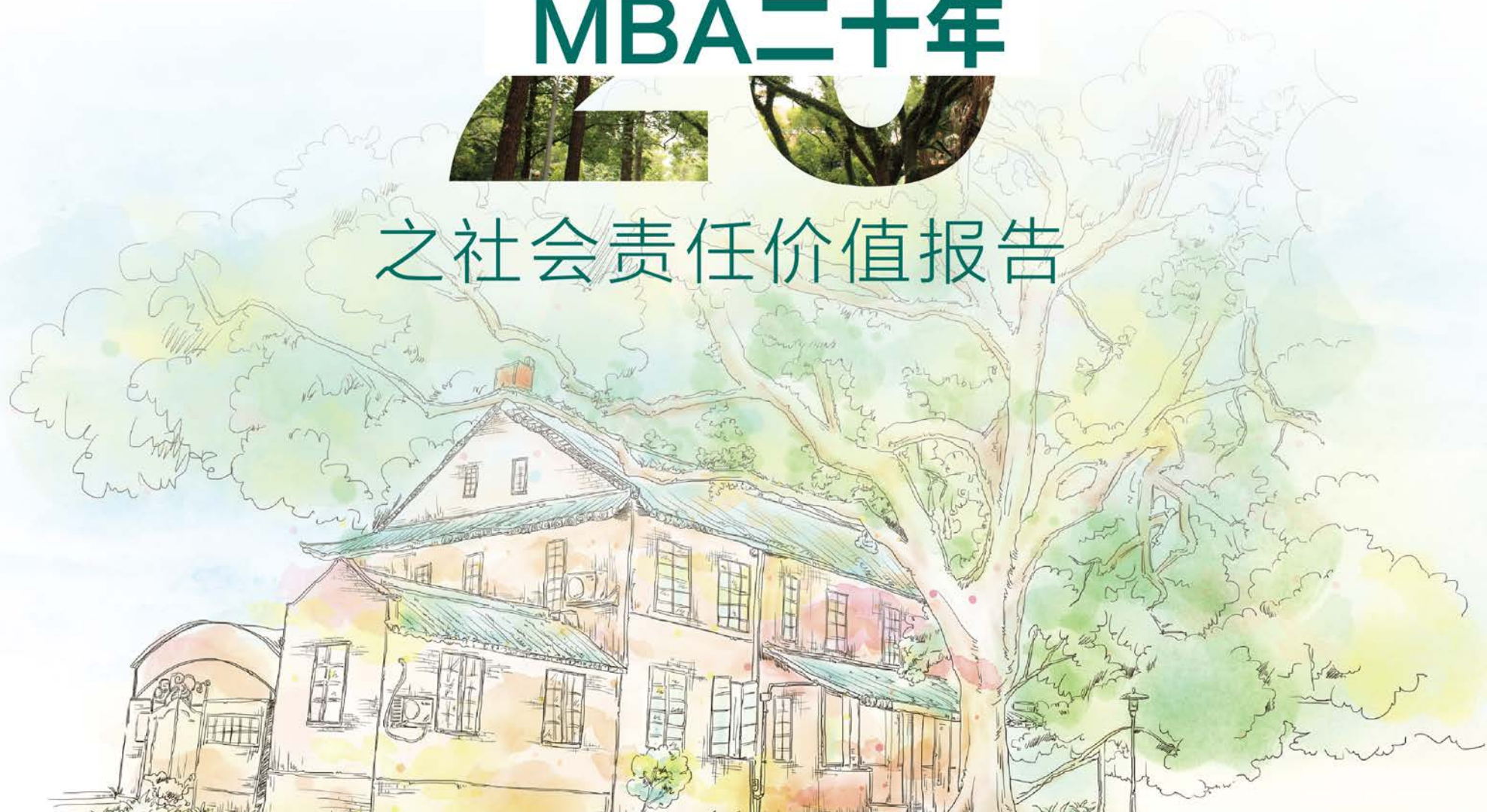


中山大學管理學院
SUN YAT-SEN BUSINESS SCHOOL
SYSBS



20th MBA二十年

之社会责任价值报告



序

社会责任价值报告

中山大学管理学院在践行使命、追求愿景的过程中，意识到社会责任的重要性，在可持续发展教育、学生价值观培养、社会责任研究等方面进行了积极探索，力求将社会责任理念融入到学院工作的各个方面。通过提供教育研究和实践，尝试多种方法推动社会责任与企业管理的结合，对未来商业圈、企业中的人产生影响，帮助他们树立可持续发展、履行企业社会责任的理念，培养可持续发展领军人物。

在构建本报告的内容框架时，兼顾相关规范与国际视野，主要参考了国家标准 GB/T36000-2015、GB/T36001-2015 和 GB/T36002-2015，参考了 PRME 和 ASPEN 理念与评价体系——“负责任的商学——管理学教育”，以及国际领先大学的可持续发展报告，借鉴了 GRI-G4。

核心价值观与发展理念

使命

融汇中西管理智慧 培养创业创新精神
践行服务社会责任 作育商界管理精英

愿景

打造商界黄埔军校

价值观

博学、审问、慎思、明辨、笃行

发展历程

我院成立于 1985 年，是国内最早成立的专门从事工商管理教育和研究的机构。自成立以来，依托中山大学深厚的文化传统和学术底蕴，并得到香港何氏教育基金会、霍英东基金会、培华教育基金会等海内外基金的大力支持，现已成为一所国内顶尖、国际知名的商学院。

工商管理学科 2017 年进入“双一流”教育部推荐名单，在第四轮全国学科评估中获得排名并列第一（A+），在软科 2017“中国最好学科排行”中排名前 1%，成为广东省唯一进入 1% 的学科。学院负责建设的高级金融研究院成立至今仅一年多就进入中国社科院评选的“国家核心智库”。在国际方面，我院获得了 EQUIS 满额五年认证，《经济学人》的国际排行榜中我院管理学硕士位列全球第 28 名，MBA 排名全球第 87，还有两位校友当选《福布斯》亚太地区 30 位 30 岁以下知名社会人士。与此同时，我院的科研成果也取得了历史性突破，科学研究成果的质量与数量双双显著提升，国家自然科学基金项目立项数及经费数额都在全国高校管理学部排名第一，高水平论著持续增长，学术影响力不断提升。

2014/2015/2017/2018
年获得中国最具社会责任
MBA 称号，这一荣誉反映了
学院在促进社会责任方面的
教学、研究和实践等方面的
巨大贡献。

2017年	工商管理一级学科在第四届全国学科评估中获得排名并列第一（A+） 工商管理本科专业首批通过教育部本科专业认证 工商管理一级学科2017年进入“双一流”教育部推荐名单
2014年	增设国际商务本科专业
2013年	中山大学管理学院获得国际精英商学院联合会（AACSB）国际认证
2011年	成为全国17所首批教育部试点学院之一 中山大学管理学院获得欧洲质量发展体系（EQUIS）国际认证
2010年	中山大学管理学院获得国际MBA协会（AMBA）国际认证
2007年	工商管理一级学科被教育部认定为国家重点学科，成为全国首批拥有工商管理一级学科国家重点学科的五所高校之一
2005年	增设管理科学系 获得管理科学与工程一级学科博士学位授予权
2004年	成为全国首批开办会计硕士（MPAcc）和项目管理硕士（MPM）专业学位项目的院校之一
2002年	成为全国首批开办高级工商管理硕士（EMBA）学位项目的院校之一 增设财务与投资系
2001年	企业管理专业被批准为国家重点建设学科

2000年	获得全国首批工商管理一级学科博士学位授予权
2000年	获得全国首批工商管理一级学科博士学位授予权
1998年	设立工商管理博士后科研流动站 增设市场学系
1997年	开办工商管理硕士（MBA）专业学位项目
1993年	获得企业管理专业博士学位授予权
1988年	增设会计审计、旅游酒店管理两个系
1985年	香港著名爱国实业家、慈善家、商业巨擘何善衡博士捐助巨款2000万港元促成学院建立，“何氏基金会”成立 国家教委批准成立中山大学管理学院，下设一个管理系，有工商管理、审计学和对外经济三个专业
1983年	中山大学管理系成立
1981年	中山大学开办工商管理本科专业，是全国最早开办该专业的院校之一



2

组织最高管理者的 社会责任承诺

百年中大为管理学院的发展提供了肥沃的土壤，校训“博学、审问、慎思、明辨、笃行”传承了中大人奋发向上的精神，给了我们拼搏向上的动力，校歌“吾校矗立，蔚为国光。中山手创，遗泽余芳”令人热血沸腾，倍感自豪。经过几代人的不懈努力，如今的中山大学管理学院在工商管理 and 会计学两大门类中学科齐备、人才济济，为成千上万学子铸就寻梦、追梦和圆梦的翅膀。

30 余年来，管理学院借鉴全球先进办学理念，开创了多元化、国际化的人才培养模式。在中山大学迈向世界一流大学的征程中，管理学院师生以傲人的业绩作出了卓越的贡献。管理学院在未来将继续助力中国经济的创新转型和全球化，推动不断深入的国际经济合作。

植根中国背景，融贯全球视野的管理学院将秉承“融汇中西管理智慧、培养创业创新精神、践行服务社会责任、作育商界管理精英”的使命，以“打造商界黄埔军校”为愿景，以“打造国际化精品商学院”为己任，致力于技术创新与管理变革融合的知识创造，为培养商界具有创造力和社会责任的管理英才的光荣使命而努力奋斗！

我们愿以海纳百川的博大胸怀，与广大有志、有识之士携手同行，为中山大学管理学院的光荣与梦想不断开拓创新，为中国经济的持续发展贡献力量，共铸辉煌！



王帆 院长
Wang Fan

3 社会责任战略

商学院作为未来商业领袖的重要输出地，已经迎来了 2.0 时代的新角色和新课题：

可持续发展、CSR 和商业伦理等内容融入其课程体系中，通过培养出更多负责的未来商业领袖，从此来形成合力，推动可持续性商业模式的形成，并最终实现经济、社会、环境协调持续发展的美好未来。

对于全世界的商科院校而言，目前国际上的三大权威认证（国际商学院协会 AACSB、欧洲管理发展基金会 EFMD 和工商管理硕士协会 AMBA），在其标准中也正不断加入更多关于社会责任的内容。例如：

- AACSB 标准中对 CSR 相关要求包括：毕业生应该具有伦理认知和推理能力；商学院毕业生应当对职业责任、会计职业的伦理标准以及会计职业在商业组织和社会中的战略角色作用有更深入和广泛意义上的理解和认识。
- EQUIS 标准中对 CSR 相关要求包括：项目涉及和内容是否明确包括了 CSR 方面的内容；学院如何将商业伦理和 CSR 教育纳入学生个人发展过程；与 CSR 相关的研究项目；与伦理行为和 CSR 有关问题是如何融入学院的学位项目、高级管理教育 and 研究活动中。
- 开设了与社会 / 环保 / 伦理相关的选修课和必修课
- 学生参与了包含社会、环境、伦理内容的课程
- 与企业盈利相关的课程中，讨论有关 CSR、改善社会条件、促进环境保护等内容
- 教师发表了与社会、伦理和环保有关的文章

PRME 六项原则



原则1

目标：我们帮助学生进行能力建设，使他们成为未来商业和社会可持续发展价值观的缔造者，让他们能更好地服务于一个包容和可持续发展的全球经济。



原则2

理念：我们会将诸如联合国全球契约等国际倡议所提出的全球社会责任纳入到我们的学术活动和课程之中。



原则3

方法：我们将建立教育框架，材料，教学进程和环境，使学生能有效地学习责任领导力。



原则4

研究：我们将积极参与理论与实践的研究，加深我们对企业在创造可持续的社会、环境和经济价值方面的角色、动态和影响的了解。



原则5

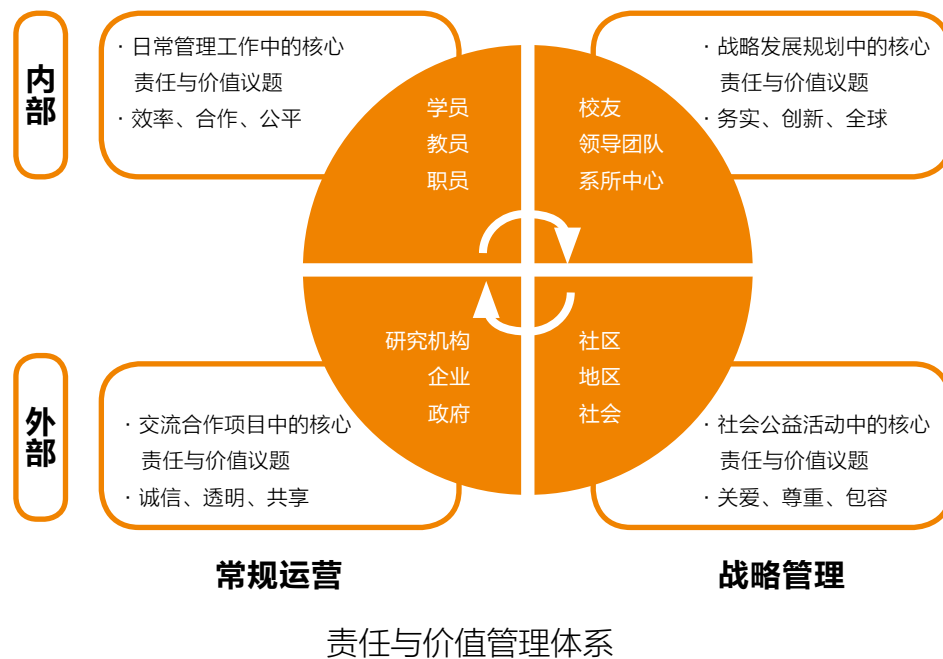
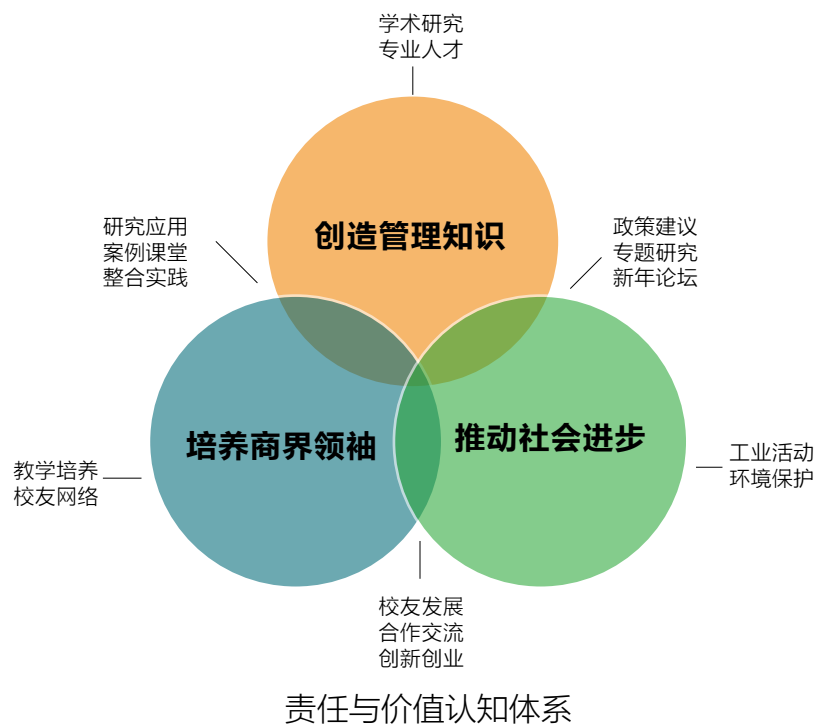
合作：我们将通过与企业管理者的互动，更好地了解他们在社会和环境责任方面所遇到的挑战，并且和他们一起找到最有效的方法来应对这些挑战。



原则6

对话：我们将促进与支持教育、企业、政府、消费者、媒体、民间社会组织，及其他有关团体和利益相关方之间有关全球社会责任和可持续发展等重要议题的对话和探讨。

中山大学管理学院根据使命和责任战略，对未来发展所影响的各相关方按照影响程度及其对中大管院实现战略目标的重要性程度进行分析，确定中山大学管理学院的社会责任与价值模型。



组织利益 相关识别和沟通

中山大学管理学院 MBA 教育中心高度关注利益相关方的需求，通过开展座谈会、调查问卷、访谈等多种方式了解利益相关方对企业的希望和要求，并对其进行分析，在学院战略和运营决策中进行考虑，保证发展过程中与利益相关方的互利互赢。梳理后的利益相关方主要包括以下几类：

第一类、MBA、MPAcc、MAud、MPM、MF 学生

第二类、教师团队和职员团队

第三类、中山大学

第四类、合作商学院

第五类、合作企业

第六类、校友企业

第七类、校友网络

第八类、媒体

第九类、国内外专业领域学术组织、机构及期刊

第十类、政府

第十一类、对口支援地区、组织

第十二类、兄弟院校

第十三类、其他，如宣讲会、宣传材料等

社会责任绩效评审过程是收集整理社会责任价值报告信息的重要途径，我们主要通过收集清单、调查问卷、访谈等多种形式收集信息，以确保收集到的信息的时效性、完整性和准确性。

5

公益基金

善思教育基金

2014 年 6 月正式立项，是我院的捐赠基金平台，为学院发展提供全方位的支持。善思教育基金的使用范围包括扶植和资助教学与学术研究项目、国际合作项目、国际学术会议；奖励扶助品学兼优或家庭经济暂时有困难的在校学生或校友；改善教学和学术研究设施；奖励突出贡献的优秀教职工；支持与管理学院的发展与建设有关的其他项目等等。广大校友和社会热心团体及个人可以直接向善思教育基金慨允捐助，或者创建此平台上的捐赠子项目。

校友基金

2009 年 7 月正式成立，我院 1985 级校友捐赠 10 万元人民币作为启动资金。此基金作为中山大学教育发展基金的一个专项子基金永续存在，主要用于资助因突发事件而急需帮助的学生与校友。该基金于 2015 年 3 月正式成立了理事会。截至 2017 年 5 月，先后有四名身患重疾的学生提出援助申请并获得资助，由临时评审委员会根据《中山大学管理学院校友基金紧急援助金实施办法》对有关同学的申请进行了评审。自创立以来，我院校友基金已经收到许多校友和社会热心人士的无私捐赠，目前该基金共收到校友和社会热心人士捐赠逾 100 万元人民币。我院校友基金倡议各位校友进行年度捐赠，以每人每年捐赠 100 元的形式，铭记师恩、扶掖后学，聚沙成塔、集腋成裘。

李学柔基金

由我院 1985 级校友于 2009 年返校参加毕业 20 周年聚会时起意设立。校友们为感谢老师多年来为学院建设和人才培养做出的贡献，为回馈学院和学校的培养和关爱，特以他们当年的老师——李学柔教授的名字命名。该基金于 2009 年 9 月正式立项，校友共捐赠人民币 120 万元，奖励管理学院品学兼优的本科学生，每人 1 万元。从第二届起，奖励对象扩大到全校范围。从第六届起，奖学金提高至每人 1.2 万元。自成立以来，该基金一直得到各届校友和社会各界人士的关心和支持，既有多名校友、社会热心人士以个人名义捐赠，也有多个校友班级以集体名义捐赠，还有学生获奖之后参与捐赠、积极回馈基金。

6 · 案例介绍

慈善捐赠

爱心午餐慈善拍卖会 107825 元拍卖额收官

在贵州省黔西贫困山区，有将近 10 万贫困儿童，他们没有钱吃午餐或早餐，饿着肚子上课，严重影响了学习。为让更多孩子吃上午餐，2011 年 6 月中山大学管理学院 MBA 联合会、珠海慈善总会藏獒会慈善基金主办了爱心午餐慈善拍卖会，筹得善款 107825 元，全部用于该项目。

慈善
捐赠



传递爱·分享爱 甜蜜国庆节礼物

2014 年 10 月 1 日，我们以快递的形式给广东省肇庆市怀集文星儿童福利中心的 78 名孤儿送去甜蜜的国庆礼物，寄去的 80 份巧克力由校友捐赠，中山大学 MBA 义工团负责项目策划和实施。



2018年6月24日，中山大学MBA义工团26人奔赴清远新平村开展扶贫和调研公益活动，向贫困程度较高的10户家庭捐赠了风扇、椅子、洗衣粉、书籍、台灯等生活用品，切实满足他们生活、学习的迫切需求，并对另外22户贫困家庭进行到户慰问和调研。

慈善拍卖

新生见面会压轴好戏筹得善款专款专用

2018年7月7日，在“一见中情、从心启程”2018中山大学管理学院5M新生见面会”的公益拍卖环节，筹集到15件拍卖品，包括同学捐赠的木雕、书、画作，还有校友企业赞助的普洱茶、珠宝产品等。经过一番激烈的竞价，本次15件拍品，共拍出人民币12,590元，款项全部划入公益专用账户。自2012年5M新生见面会开始，公益捐赠或拍卖都作为不可或缺的重要环节呈现。





2008年2月,韶关市乳源县遭受严重冰灾,大量电力设施被毁,全镇供电中断,同时农作物、水利设施、交通设施等方面也损失惨重。中山大学管理学院MBA教育中心积极组织广大师生捐助物资,并及时送往灾区。



灾区 救助

异地合作 救援灾区

2013年4月,为四川雅安芦山地震募捐,募得善款6706.90元,委托“成都好心人”慈善团队购置过冬用的毛毯,送达芦山山区的50户孤老灾民手中。

爱心助学

陕西蓝田助学

本着 MBA 学子奉献爱心，回馈社会的精神，中山大学管理学院 MBA 教育中心组织开展了陕西助学活动万里行活动，帮扶陕西蓝田特困中小學生，资助每人 500 元 / 年用来帮助他们上学、生活，并签署三方合同，直到被资助人不再上学读书为止。



云南澄江一中捐款

2007 年 12 月，中山大学管理学院 MBA 教育中心在云南澄江助学，捐助电脑和打印机一批，帮助改善澄江一中的教学设施。





“1+1+1” 助学

用知识去改善自己和家庭生活的机会！

采用“1+1+1”助学模式，帮助贫困中小學生能够顺利完成学业。2012 年 11 月开始，我们与中山大学爱心助学协会联手合作推广爱心助学公益项目，6 年来，我们总计资助学生近千人次。



新候鸟图书

送去图书，传递阅读的力量！

新候鸟图书项目从 2012 年以来，先后向广州、东莞、佛山、惠州等 8 个城市的“新候鸟”社综服务点捐图书 1500 多册和电脑、文具等，并进行培训及合作教学等活动，受益儿童约每年 200 名。“新候鸟”的服务对象是广东省外来工子女。



嘉年华公益义卖

2017 年学院嘉年华公益义卖，筹得善款全部用于慈善事业。

嘉年华晚会除了精彩纷呈的文艺演出外，晚会还设置了三次温情的公益打赏环节，所得善款将全部用于“一对一”资助云南省凤庆县贫困学生项目，资助对象为 33 位贫困学生。这一善举体现了 MBA 义工团的公益传承精神，也展示了中大管院人的社会责任感。

小林老师

中山大学管理学院 5M 新生见面会是学院的一大特色活动，每年如期举行，并得到领导、老师、校友及社会各界人士的大力支持。“公益”是历届 5M 新生见面会的主题，2017 年特别邀请到了中山大学林帝浣老师为大家进行了“等一朵花开”的公益及摄影主题讲座，分享其摄影心得及做公益的经历。因拍摄《垃圾场里的童年》，林老师第一次结缘公益，之后便投入到公益筹划执行中。他举办画展筹集善款，为孩子们筹集到了“过年新衣”，并亲自送到那些需要帮助的孩子手中，其慈善行为感染了在座的各位。



公益讲座



台山 阅读让我成长

2017年11月25日，中山大学MBA义工团在中大管院MBA教育中心姚海林主任的带领下，与第十一届中大MBA联合会主席廖立新、98级MBA校友共13人一起走进台山大江镇公益小学开展农民工小学助学支教活动，并向公益小学捐赠图书，以鼓励学生积极参与阅读活动。

公益小学位于江门市台山大江镇，入读该校的学生90%以上是外来工子女。活动当天利校长带领中山大学MBA义工团一行走进小学课堂，并讲述了当地学生缺乏阅读环境的困难状况及已经开展了的培养阅读习惯的活动。

通过交流，大家深切地感受到外来工家庭缺乏培养孩子阅读习惯意识这一现实问题，且受限于现实环境条件，家长们往往缺乏正确引导孩子的途径。本次活动通过捐赠图书和学习用品以支持该校开展读书写作比赛，设立爱心书柜等等活动，从而培养孩子的阅读习惯，希望进一步增加孩子的阅读量，提高孩子的写作水平。



公益 100 爱心行动

2017年7月，在广东省“扶贫济困日”前夕，由中大管理学院2017级MBA新生为主力军的中山大学MBA义工团，把关爱的目光聚焦在儿童教育和成长上，24名义工团成员组成了爱心小分队，为五华县下潭邓曾敬娣希望小学孩子们送去欢笑与希望。

活动现场，义工团及省扶贫基金会向下潭小学捐赠了包括课外图书220册、书包45个、文具套装45套、量具套装45套，以及玩具和体育器材，总价值逾11000元；同时基金会捐助了多媒体投影仪、课桌、风扇、校服等物资。



一路益行

2014年5月，组织多支队伍参加腾讯主办的“益行家”活动并进入全国十强队，该队募集到的资金足以贫困地区的小学建设2所运动场。

此外，也积极与高校联盟杯并肩携手推动中国院校足球发展，以MBA为核心，面向EMBA、MPA、MPAcc、MEM学生，通过丰富主题活动和精彩赛事呈现，全方位展示精英们的精神风貌和社会责任，立足当下，放眼未来，不断进取，开拓创新，为实现资源的融合与共享而努力。

开展多元化的教育

义工培训

中山大学 MBA 义工团定期开展义工培训，邀请广州市义工联专职导师授课，新学员获得广州市义工联颁发的义工证，公益事业部将协助义工们办理登记义工服务工时。目前已有数百名在册义工，所有团员执证“上岗”。通过义工培训，加强了同学们对义工的认识，使其更深入地了解义工队的工作和职责，同时也加强了同学们之间的互动与交流，增强了义工团的凝聚力，提高了义工们服务社会的意识。



中山大学 MBA 义工团

华南地区唯一开展
MBA 义工服务高校！

中山大学 MBA 义工团是中山大学管理学院 MBA 中心 MBA、MPAcc、MPM、MAud、MF 专业在校学生、校友及教师员工等组成的非赢利性民间组织，成立于 2014 年 6 月。倡导助人为乐行为，鼓励义工奉献自己的精神、才能和时间，帮助有需要人士，共同为追求美好生活、建立和谐社会做贡献，这就是义工团的目标，欢迎更多同学加入到义工团。



善衡公益创业课程

善衡公益创业课程自 2014 年连续两年入选广州市青苗计划重点扶持项目。秉着“授人以渔”的理念，帮助了 400 多人次的学员，为他们传授了经营小微型企业所需的基本思路、工具和技能，使其具备可持续的独立运作项目的能力。这是 MBA 联合会结合中大丰富人才资源去做慈善的新思路，探索出“创业 + 公益”同行的公益新模式。

连续多年，善衡公益创业课程免费为创业者提供专业知识和实战技能指导的平台，引领了华南地区第一支 MBA 专才义工队伍，带着无数的惊喜、期盼和关注重装归来！善衡公益创业课程是为了给创业者拨云见日而生。创业导师主要来源于中山大学的优秀教师、校友及企业家，经过层层筛选，脱颖而出。



善衡公益创业课程

期数	主题	主要内容	主讲嘉宾	备注
11月11日 11:00-12:30	创业思维与商业模式	• 商业模式画布 • 商业模式创新 • 商业模式设计	陈健	本门课程 必修
11月18日 11:00-12:30	创业团队的管理	• 团队组建与招募 • 团队文化与价值观 • 团队激励与考核	陈健	本门课程 必修
11月18日 13:30-15:00	创业融资与风险管理	• 创业融资渠道 • 创业风险评估 • 创业风险管理	陈健	本门课程 必修
11月25日 11:00-12:30	创业营销与品牌建设	• 品牌定位与传播 • 品牌建设与维护 • 品牌营销与推广	陈健	本门课程 必修
11月25日 13:30-15:00	创业法律与税务	• 创业法律风险 • 创业税务筹划 • 创业知识产权保护	陈健	本门课程 必修

备注：本课程为必修课程，学员需在规定时间内完成所有课程。本课程为免费课程，学员需在规定时间内完成所有课程。

郭晋超、黄玉坤、秦国泉、曲佳音、赵贵英、何施雨

公益视频

2018 级的 50 位同学分为七组，在抖音平台发布公益视频并评比。第 7 组以“清远公益行”为主题，以 21,000 的点赞量、544 的评论数、14,000 的转发量，获得公益视频“最佳人气团体奖”。

洪伟、陈泰、陈健山、陈健山、杨登聪、邓思蕴、于洋

王松、黄映剑

王艳，葛健祥，蔡松津 李雪峰，曾祥双

张以哲、李旭圻、钱婷、俞能跃、王、周波、张文、邹慧蓉



公益微店

由义工团负责经营管理，
经营收入归入义工团公益资金，专款专用

公益微店所售卖的产品包括同学们捐赠的义卖品、及为各大活动订制的纪念品。公益微店上线以来，得到广大同学的支持，宣传和经营情况积极。微店商品在新生见面会展台上的销售情况也一度爆棚。



识别二维码
关注我们的公益
微店



带走一件义卖品，
奉献一份爱心

公益调研报告

在清平村扶贫过程中，
义工团成员实地走访，
形成调研报告，为后续跟进做好准备

清远市新平村调研汇总报告

- 一、 调研样本数：总共 18 份调研问卷，其中贫困户 9 户，非贫困户 9 户。
- 二、 调研分析：
 - 1、 导致贫困的原因：主要包括家庭成员患重病或残疾、除农业以外没有其他收入来源、基础设施条件差。
 - A、 从贫困户来说，大部分原因在于家庭成员中有疾病或残疾，医疗负担重，家庭成员多，但是劳动力很少。
 - B、 从非贫困户来说，除了种植和养殖，没有其他收入来源，而种植和养殖大多是自给自足，无法打开销路、缺乏劳动力，无法扩大产业。
 - C、 从村委来说，基础设施差，偏远路不通，产业无法发展，缺乏人才。
 - 2、 主要经济来源及特色产品。
种植业：花生、稻谷、竹笋、三华李、百香果、茶叶、有机蔬菜。
养殖业：清远鸡、猪、蜂蜜。
- 三、 后续扶持的方向。
 - 1、 从贫困户方面：主要还是以捐赠为主，同时在医疗信息咨询（比如协助了解疾病的情况和专业医生等）、义诊、健康培训、医疗保险这些方面可以帮助，部分贫困户有蜂蜜等产品可以考虑放到微店或者帮助其销售；
 - 2、 从整个村来说，更高层次的扶贫是协助解决产品外销问题，这个可以从两个方面考虑：
 - A、 是否有资源带入收购方，收购当地农产品统一销售；
 - B、 组织一些电商方面培训，针对性的挑选当地一些素质较高的人学习电商经营。

残疾人公益大赛

连续三年支持残疾人创业大赛。大赛以“创业创新、共融共享”为主题，通过“政府+高校+社会”的模式，整合资源，搭建起最具有影响力的残疾人创业创新发展平台，再次助推残疾人融入“大众创业，万众创新”时代浪潮。2018年，在我院方志远老师的指导下，获得大赛金奖，赛后还与假肢企业达成了合作意向。



冬暖计划西藏行



对口帮扶

西藏林芝捐款援建

通过接收善心企业捐赠的服装、护肤品及物流服务，由中山大学研究生支教团送达藏区教职工手中，以此向高原上笔耕不辍的园丁们表达教师节的问候和诚挚的敬意。中山大学 MBA 联合会、义工团和支教团一直都热衷于向西藏林芝地区的教育提供义务帮扶，早在 2005 年支教团就响应“到西部去，到祖国最需要的地方去”的号召，奔赴青藏高原开展支教工作以及其他志愿服务系列活动，当从支教团那里获知，当地的教职工们长期坚守在高寒高辐射的地区工作，条件十分艰苦，于是中山大学 MBA 义工团联手支教团共同为当地学校打造了“暖计划”。2016 年的“冬暖计划”，义工团为西藏林芝两所寄宿学校提供饮水设备，让师生们在寒冬喝上了热水。2017 年“暖心计划”，义工团为西藏林芝倾多镇中心小学、米林县里龙乡小学筹集御寒衣物 394 件，捐赠 720 份巧克力、500 份芝士威化饼，并发动善心企业赞助 10 箱护肤及彩妆产品。



西藏林芝 云南凤庆书递未来， 爱暖童心

2018年6月，义工团与比亚迪志愿者协会联合举办的2018“书递未来，爱暖童心”“千书百本”捐赠计划，由比亚迪志愿者协会捐赠的1000本书籍，和中山大学管理学院MBA义工团捐助的本子和文具，分批运送到中山大学支教团驻点的西藏林芝和云南凤庆。2018年7月13日，中山大学第十九届研究生支教团凤庆分队将MBA义工团捐赠的图书和文具，发放给凤庆县鲁史中学初一、初二年级400多名学生。另一批书籍从西藏林芝市转运到中国最后一个通公路的县城墨脱县，由墨脱县教育局分发给甘登乡小学。





云南凤庆快乐出发， 感恩有你

2018年5月，中山大学管理学院MBA教育中心携手云南省临沧市凤庆县妇女联合会、凤庆县凤山镇象塘村“儿童之家”开展的一次两地联谊爱心活动，向象塘村“儿童之家”捐赠了400多册图书和玩具。凤庆县妇儿工委副主任，县妇联党组书记、主席黄慧书为中山大学MBA义工团爱心援建象塘村儿童之家授牌。凤庆县妇联、凤山镇妇联、象塘村两委、脱贫攻坚驻村工作队、志愿者、留守儿童共计60多人共同欢度“六一”儿童节。



7 聚焦社会责任 传递公益力量

从“授人以鱼”的慈善捐赠到“授人以渔”的创业指导，开设商业伦理课程，中山大学管理学院 MBA 教育中心 20 年来不断践行社会责任，在总结发展过程中的经验和不足，逐步形成了系统化、规范化、结构化和制度化的方法。让广大师生觉得社会责任理论不再是高高在上的“空中楼阁”，而是能够触手可得的“妙药良方”。

建立培育路径

新生入学的慈善拍卖
班级建设鼓励集体资助贫困学生
定期邀请义工联专职讲师授课
重点投入援建学校
提供中大 MBA 义工团平台



形成良性循环

通过教育让学生自愿、主动地承担社会责任
通过实践项目让大家打开思路

多快好省地推动责任建设落地

每位学员、老师、校友都是可以带动
一家企业去关注和承载社会责任的中
坚力量





学会坚持本心

保持独立，坚持自己
不要过分在意他人的看法
用眼睛去发现，用心去思考
用信念捍卫我们的理想
感谢促进你我的成长

共赢思维做公益

新思想在实践中产生
在每个人心中种下一颗责任的种子
用共赢思维去规划长期公益项目
发挥学识专长去推动社会发展



寄语

回顾 20 年，中山大学管理学院 MBA 教育中心在科研、教育、

社会责任等的可持续发展方面进行了不懈努力。

不再局限于物质救助，而且增加人文关怀的指向与内容；

不再局限于救急或局部的社会救助，而是关注全局的总体社会建设；

不再局限于人与人之间相互关系的调适，而是拓展至人与自然之间相互关系的构建；

不再偏重慈善行为、慈善实践的讨论，而是将思想观念与行为实践结合起来进行综合性的探索。

我们的每位学员

都是带动一家企业或组织去关注和承载社会责任的中坚力量！