

# 中山大学管理学院 2026 年工商管理专业学位 硕士研究生复试安排

## 一、资格审查材料

所有复试考生须于 2026 年 3 月 24 日（周二）12:00 前提供材料进行资格审查。资格审查材料以原件扫描件或照片电子版（均为彩色图片）的形式，通过中山大学管理学院专业学位在线报名申请系统提交（<https://mba.sysu.edu.cn/index/login>），入学复查时核对原件。

资格审查材料明细及提交要求详见《管理学院 2026 年工商管理专业学位硕士研究生复试录取实施细则》（以下简称“复试录取实施细则”）。请严格按照复试录取实施细则要求提交复试资格审查材料，资格审查未通过的考生将取消复试资格。无论是否录取，所交材料一律不予退还。

资格审查材料不符合要求或有缺漏的，MBA 中心、EMBA 中心将逐一联系考生本人，请考生保持手机通讯畅通。恕不提供即时查询。

## 二、专业能力及综合素质考核（面试）安排

### （一）申请系统注册及资料填写

1.所有复试考生均须在电脑端登录管理学院专业学位在线

报名申请系统 (<http://mba.sysu.edu.cn/index/login>) 注册并填写报名资料。报名资料包括论述题、推荐信等内容, 请考生尽早登录系统完成。资料一经提交, 不接受任何理由的修改。

曾在系统中提交过材料的考生, 无需重新注册, 请自行检查资料是否需要更新或补充 (之前未提交推荐信、论述题和相关附件的须补充完整, 详见系统内要求), 如有变化请务必及时更新及完善。

2.系统开放时间: 2026年3月19日(周四)20:00—3月24日(周二)12:00。每天00:00—07:00为系统维护时间, 校外访问可能因此受限, 请考生留意。

3.请务必填写个人真实信息并牢记用户名、密码, 每位考生仅需注册一次。往年曾经进行过申请且资料处于锁定状态的考生, 可在登录系统后于右上方申请“资料重置”并等待审核通过。

## **(二) 面试安排**

所有复试考生均须完成专业能力及综合素质考核, 考核方式详见复试录取实施细则。面试当天考生凭《初试准考证》及身份证原件签到, 迟到10分钟或以上者, 视为放弃。建议穿着正装参加面试。

### **1.全日制**

面试时间: 2026年3月26日(周四)—27日(周五)上午/下午

签到时间：上午 07:45—08:00、下午 13:15—13:30

说明：个人具体面试时间段请考生于 3 月 24 日（周二）20:00 后登陆管理学院专业学位在线报名申请系统（<http://mba.sysu.edu.cn/index/login>）查看。

签到地点：中山大学广州校区（南校园）管理学院善衡堂一楼大堂

## 2.非全日制

### （1）MBA 非全日制（04 综合方向）

面试时间：2026 年 3 月 28 日（周六）上午/下午

签到地点：中山大学广州校区（南校园）管理学院善衡堂一楼大堂

考生可提前预约面试考位，未提前预约考位的考生将随机排入剩余考位。

考位预约时间：3 月 22 日（周日）10:00-17:00

考位预约通道：<https://wj.sysu.edu.cn/q/UpRcyt6d>

注意：各时间段考位有限，名额先到先得。预约结果及签到时间请考生于 3 月 24 日（周二）20:00 后登陆管理学院专业学位在线报名申请系统（<http://mba.sysu.edu.cn/index/login>）查看。

### （2）MBA 非全日制（06 医疗管理方向、07 数智方向）

面试时间：2026 年 3 月 29 日（周日）上午

签到地点：中山大学广州校区（南校园）管理学院善衡堂一

楼大堂

考生可提前预约面试考位，未提前预约考位的考生将随机排入剩余考位。

**考位预约时间：3月22日（周日）10:00-17:00**

**考位预约通道：<https://wj.sysu.edu.cn/q/UpRcyt6d>**

**注意：各时间段考位有限，名额先到先得。预约结果及签到时间请考生于3月24日（周二）20:00后登陆管理学院专业学位在线报名申请系统（<http://mba.sysu.edu.cn/index/login>）查看。**

### **（3）EMBA**

**面试时间：2026年3月29日（周日）下午16:00—19:30**

**说明：个人具体签到时间及面试时间段请考生于3月25日（周三）12:00后登陆系统查看。**

**签到地点：中山大学广州校区（南校园）管理学院善衡堂一楼大堂**

### **三、思想政治理论考核安排**

所有复试考生均须完成思想政治理论考核。

**考试时间：2026年3月29日（周日）14:00—15:30（开考20分钟前入场完毕）**

**考试地点：中山大学广州校区（南校园）（考场及座位安排请见《思想政治理论考核准考证》）**

**考试形式：现场笔试（闭卷）**

《思想政治理论考核准考证》领取时间及方式另行通知。

准考证由考生本人凭身份证原件领取，不得代领。

考生须凭《思想政治理论考试准考证》及身份证原件参加考试，请务必妥善保管证件。

#### **四、同等学力加试安排**

获得国家承认的高职(大专)毕业学历或大学本科结业后，达到大学本科毕业同等学力并有5年以上工作经验的考生，除复试外还须加试两门本科专业基础课。

考生凭《初试准考证》及身份证原件签到，迟到10分钟或以上者，视为放弃。现场不提供考试文具，请考生自备。

1.考试科目：《管理学》（100分）、《市场营销》（100分）

2.考试方式：现场笔试（闭卷），题型包括简答题、案例分析题等。

3.考试时间：**2026年3月28日（周六）下午14:30-17:30**  
（每个科目考试时长为90分钟）

4.签到时间：14:15-14:20

5.签到地点：中山大学广州校区（南校园）管理学院善衡堂  
一楼大堂

6.参考书目

**加试科目一《管理学》**

参考资料：《管理学》（第二版），马克思主义理论研究和

建设工程重点教材。

作者:管理学编写组;出版社:高等教育出版社;出版时间:  
2025年7月第二版;国际标准书号 ISBN: 978-7-04-063588-1

考核范围:绪论、总论、决策、组织、领导、控制、创新  
**加试科目二《市场营销》**

参考资料:《营销管理》,作者:菲利普·科特勒;出版社:  
中信出版社;出版时间:2022最新版,第16版。

考核范围:

第三部分:营销战略规划

第6章 识别市场细分和目标客户

第7章 打造顾客价值主张和定位

第四部分:设计价值

第8章 产品设计与管理

第9章 服务的设计与管理

第10章 建设强势品牌

第11章 管理价格和促销活动

第五部分:沟通价值

第12章 管理营销传播

第13章 在数字时代设计整合营销

第14章 人员销售与直接营销

第六部分:渠道价值

第15章 设计和管理分销渠道

第16章 管理零售

未参加加试或加试不合格(每科卷面分 60 分及以上为合格)的考生不予录取。

## 五、注意事项

中山大学管理学院位于广州市海珠区新港西路 135 号中山大学广州校区南校园内，靠近滨江东路中大北门，请考生凭《初试准考证》及身份证原件从北门入校。如需导航，请设置“中山大学管理学院善衡堂”为目的地。

由于校园内有严格的交通管制，外来车辆不得进入校园，请各位考生搭乘公共交通工具出行，请勿开车入校(从北门到管理学院约 200 米，步行约 5 分钟)。



中山大学管理学院  
2026年3月19日